

nhịp sống

Thị Công

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

Số 9

01-02-2013

Đăng ký nhận báo miễn phí

090 2525 172

Kính Biểu

*Mừng
Xuân Quý Tỵ 2013*

 **VINH TƯỜNG®**
GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TRẦN & VÁCH NGĂN

nhịp sống Thi Công

Ấn phẩm lưu hành nội bộ

Kỳ 9 / 01-02-2013

Ảnh bìa: (Từ trái qua) **Băng Tâm - Thanh Tú - Ngọc Liên**
Nhân viên khối kinh doanh Vĩnh Tường

TRONG SỐ NÀY



Tính đến cuối 2012, cả nước còn tồn hơn 16.000 căn hộ chung cư, nhà thấp tầng 5000 căn, đất nền 1,6 triệu m²... Tổng giá trị tồn kho ước tính hơn 40 ngàn tỷ đồng.

Tin nội bộ

18 Ngăn chặn hàng nhái Vĩnh Tường

20 Nhận diện sản phẩm Vĩnh Tường

Chuyên đề

24 Trộn vện mâm ngũ quả ngày Tết

26 Du Xuân ký

30 Mười hai con giáp trong năm Quý Ty 2013

Văn nghệ

33 Vĩnh Tường bền chắc

33 Ngẫu hứng Hưng Yên

Gương sáng quanh ta

34 Làm trần thì phải có xương!

35 Hành động nhỏ - niềm vui lớn

Nghề & người

36 Phụ nữ của những đam mê

Ký sự

38 Xuân về trên khu lưu trú

Lai rai 24h - Tứ hải giai huynh đệ

42 Lai rai 24h

43 Tứ hải giai huynh đệ

Thị trường

04 Trần & vách ngăn 2012: Các doanh nghiệp bơi ngược dòng

06 Con số & sự kiện 2012

08 Bí quyết dẫn đầu

09 Thị trường trần & vách ngăn tại Bắc Trung Bộ dưới góc nhìn của Trung tâm Phân phối

Lắng kính thi công

10 Chia sẻ kinh nghiệm và kế hoạch vượt bão năm 2013

12 Vòng quanh công trình

Sổ tay thi công

16 Chuyện công trình

17 Chuyện khiêu nại

BÍ QUYẾT DẪN ĐẦU

8

Khủng hoảng khiến nhiều doanh nghiệp lao đao, nhưng khủng hoảng cũng làm nổi bật những doanh nghiệp có năng lực mạnh. Câu chuyện về sự phát triển của Vĩnh Tường trong năm 2012 là một ví dụ về sự tăng trưởng do nắm bắt tốt nhu cầu của khách hàng.



Chị là **Phạm Thị Thu Hạnh**, sinh năm 1974, Giám đốc Công ty TNHH Thương mại - Dịch vụ Toàn Hạnh, thuộc Việt Trì - Phú Thọ, một trong những Trung tâm Phân phối lớn của Công ty CP CN Vĩnh Tường tại khu vực 6 tỉnh phía Bắc: Vĩnh Phúc, Phú Thọ, Tuyên Quang, Lào Cai, Yên Bái, Thái Nguyên.



26

DU XUÂN KÝ



38

XUÂN
VỀ TRÊN
KHU LƯU TRÚ

BAN BIÊN TẬP: Ngô Phi Phụng - Khổng Minh Trí -

Nguyễn Mi Thanh

THƯ TỪ BÀI VỞ XIN GỬI VỀ

Ban Biên Tập: NHỊP SỐNG THI CÔNG - Phòng Tiếp Thị

CÔNG TY CP CÔNG NGHIỆP VĨNH TƯỜNG

Tầng M, Cao ốc IPC - 1489 Nguyễn Văn Linh

- Phường Tân Phong - Quận 7- TPHCM

hoặc Email: nhipsongthicong@vinhtuong.com

Quý độc giả thân mến! Nhằm phục vụ quý độc giả tốt hơn trong việc tặng báo NSTC, mọi thắc mắc về việc giao báo hay bất kỳ góp ý nào về việc nhận báo, xin quý độc giả vui lòng liên hệ:

HOTLINE: 090 25 25 172

LỜI TỪ BAN BIÊN TẬP

Dù phố phường vẫn chưa nhiều dấu hiệu cho thấy Tết đang đến nhưng Tết lại đang đến đối với ngành trần và vách ngăn của chúng ta, với những xe hàng tập nập ngược xuôi, với không khí nhộn nhịp của mùa doanh số cao nhất trong năm và trên những công trình đang cố gắng hoàn tất cho xong trước Tết. Một năm tất bật với bao điều lo toan sẽ qua đi, Tết là khoảng thời gian yên bình để tìm về góc nhà quen thuộc, để nâng chén đầy với cùng anh em, bè bạn mừng ngày sum họp... Lòng chúng ta đang náo nức mong chờ những điều tốt đẹp của khoảnh khắc mùa sang.

Hành trình đời người dài mà cũng thật ngắn. Con người phải vật lộn với từng miếng ăn, manh áo, bệnh tật, buồn vui, thiên tai, thảm họa... Khi ta yếu đuối và muốn buông xuôi tất cả thì niềm tin và tình yêu thương của gia đình là thứ níu giữ ta lại. Xuân về. Tết đến. Ta hãy cùng lắng nghe âm thanh của cuộc sống đang trỗi dậy: những giai điệu nhạc Tết đang ngân vui khắp mọi nẻo đường, đào - mai tươi thắm, băng khuâng hương thơm nhang khói vào đêm giao thừa và cả những tiếng cười rộn ràng của mái ấm gia đình, vòng tay siết chặt của những người bạn thân yêu... Ta thấy yêu hơn cuộc đời này!

Chúc các độc giả của báo Nhịp Sống Thi Công có một mùa xuân yêu thương ấm áp và một năm mới nhiều thành công! ☑

Thay mặt Ban Biên Tập

Ngô Phi Phụng





Anh Đặng Minh Phương (Giám đốc chi nhánh miền Bắc công ty Vĩnh Tường, đứng giữa) nhận giải thưởng "Sản phẩm Vàng - Dịch vụ Vàng 2012"

TRẦN VÀ VÁCH NGĂN 2012: CÁC DOANH NGHIỆP BƠI NGƯỢC DÒNG

Trần Đức Huy
Tổng GD Công ty CP CN Vĩnh Tường

Tính đến cuối 2012, cả nước còn tồn hơn 16.000 căn hộ chung cư, nhà thấp tầng 5000 căn, đất nền 1,6 triệu m²... Tổng giá trị tồn kho ước tính hơn 40 ngàn tỷ đồng. Thị trường bất động sản đóng băng không chỉ gây khó khăn cho các doanh nghiệp kinh doanh bất động sản mà còn ảnh hưởng tới thanh khoản của ngân hàng, gây đình trệ sản xuất cho các doanh nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng, xây lắp, kinh doanh hàng trang trí nội thất... Trong đó, ngành trần và vách ngăn cũng không tránh khỏi những hệ lụy. Song, trong khó khăn đó vẫn lóe lên những tên tuổi đáng nhớ.

Nỗ lực ngược dòng về đích

Đánh giá chung năm 2012, Bộ Xây dựng thừa nhận các doanh nghiệp VLXD hoạt động cầm chừng, không phát huy hết công suất của các nhà máy, sản lượng sản xuất và tiêu thụ đạt thấp, lượng tồn kho lớn, kinh doanh không hiệu quả. Lần đầu tiên, năm 2012 thị trường trần và vách ngăn Việt Nam ước tăng trưởng âm hơn 5%, trong đó

khu vực miền Nam (KVMN) giảm nhẹ và khu vực miền Bắc (KVMB) giảm hơn 10% so với 2011. Phần giảm chủ yếu của thị trường rơi vào mảng các dự án chung cư và thương mại do các dự án ngưng triển khai vì thiếu vốn, thiếu đầu ra, tồn kho lớn. Mảng thị trường dân dụng cũng bị ảnh hưởng dù không nặng nề như dự án.

Tuy nhiên, điểm sáng đáng lưu ý 2012 là sự chuyển dịch trong việc chọn lựa sản phẩm. Người sử dụng cuối cùng ngày càng tham gia nhiều hơn trong việc quyết định sản phẩm. Riêng các website của Vĩnh Tường mỗi tháng có hơn 50,000 lượt người tìm hiểu thông tin về sản phẩm và các điểm bán hàng. Chính vì điều này, trong năm 2012, các sản phẩm chất lượng cao của thương hiệu Vĩnh Tường đã vượt lên mạnh mẽ trong khi các sản phẩm chất lượng thấp đang dần thu hẹp. Chính điều này đã giúp các trung tâm phân phối, đại lý, đội nhóm thi công của Vĩnh Tường... vượt qua giai đoạn khó khăn, vẫn giữ tăng trưởng dù thị trường đi xuống.

Trong năm 2012, ngoài việc thắng gần 200 hạng, tiếp tục nằm trong top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất tại Việt nam, sản phẩm Vĩnh Tường được bầu chọn giải thưởng "Sản phẩm Vàng - Dịch vụ Vàng" 2012. Ngoài ra, Vĩnh Tường còn vinh dự đạt giải vàng Chất lượng quốc gia do thủ tướng trao tặng. Giải thưởng này một lần nữa khẳng định cam kết vững chắc của Vĩnh Tường vào chất lượng sản phẩm, giải pháp & dịch vụ của mình.

Điểm khởi sắc trong năm 2013

Dự đoán 2013 cho thấy tình hình vẫn tiếp tục khó khăn và kéo dài trong hai

năm tới. Tuy nhiên đã có những dấu hiệu tích cực từ phía các cơ quan nhà nước.

Chưa bao giờ chính phủ, bộ xây dựng và các cơ quan ban ngành liên quan, quan tâm đến việc "phá băng" bất động sản như hiện nay. Thủ tướng đồng ý 6 nhóm giải pháp Bộ Xây dựng nêu ra về đề xuất giảm thuế VAT cho người mua nhà lần đầu để ở, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp, giảm tiền sử dụng đất cho DN đầu tư xây dựng nhà ở xã hội, kiến nghị ngân hàng "nới" tín dụng, cho vay với người mua nhà... các nội dung này sẽ đưa vào Nghị quyết của Chính phủ để triển khai ngay từ đầu 2013. Nếu bất động sản được tháo gỡ sớm trong năm 2013, thị trường xây dựng và vật liệu xây dựng sẽ có cơ hội phục hồi từ giữa 2013.

Về khuynh hướng tiêu dùng, cùng với việc tham gia vào việc chọn lựa sản phẩm, người sử dụng ngày càng quan tâm đến giải pháp phù hợp với nhu cầu của từng công trình, địa phương. Đối với thị trường miền Bắc, dù FDI (vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài) vào Việt Nam có giảm nhưng giải ngân lại tăng mạnh và năm tới sẽ đón nhận thêm nhiều dự án, đặc biệt là các dự án FDI Nhật Bản. Các nhà thầu thi công nhà xưởng và khu công nghiệp vốn đã có một năm thành công và 2013 vẫn sẽ

tiếp tục bận rộn.

Hướng đi của Vĩnh Tường 2013

Trong tình hình này đổi mới cải tiến sẽ là định hướng giúp chúng ta vượt qua khó khăn. Hợp tác và chia sẻ giúp chúng ta chung sức vượt qua bão tố. Mới đây, Vĩnh Tường vừa ký kết hợp tác chiến lược với BlueScope Steel (hãng thép mạ số 1 thế giới) để sử dụng hoàn toàn nguyên liệu của BlueScope Steel cho sản phẩm của mình. Những định hướng tích cực này sẽ giúp tạo đầu ra mạnh mẽ cho các nhà phân phối, đại lý trong nhiều năm tới. Nhìn chung, có thể nói các doanh nghiệp Việt Nam đặc biệt là các doanh nghiệp trong ngành VLXD đang "bơi ngược dòng" trong năm 2012 và sẽ tiếp tục bơi ngược dòng trong năm tới. Tuy nhiên trong "khó khăn" luôn có "cơ hội". Đây cũng là điều mà Vĩnh Tường cùng các TTPP, đại lý, đối tác của mình đã liên tục chứng minh nhiều năm qua bằng việc tiếp tục phát triển bền vững ngay cả trong những giai đoạn khó khăn nhất.

Nhân dịp đầu năm mới, xin kính chúc các anh chị và gia đình một năm mới nhiều sức khỏe, hạnh phúc. Rất mong các anh chị cùng đồng hành cùng Vĩnh Tường vượt qua thử thách và tiếp tục thành công trong năm 2013. ☑



Buổi ký kết thỏa thuận về "hợp tác toàn diện" giữa Vĩnh Tường và BlueScope Steel Việt Nam

CON SỐ & SỰ KIỆN 2012

1368 tỷ

Vĩnh Tường vẫn tiếp tục tăng trưởng trong năm 2012 dù đây là một năm đầy khó khăn cho ngành xây dựng – bất động sản nói chung và ngành vật liệu xây dựng nói riêng, đặc biệt là sản phẩm vật liệu hoàn thiện trần và vách ngăn. Thành công này là kết quả của những chiến lược sản phẩm, chiến lược bán hàng và quảng bá thương hiệu cùng với sự nỗ lực thực hiện kế hoạch bằng tất cả tâm huyết của toàn thể Ban Giám đốc và đội ngũ công nhân viên của Vĩnh Tường. Cũng xin gửi lời cảm ơn đến tất cả khách hàng là quý trung tâm phân phối, các đối tác, chủ đầu tư, nhà thầu, các đội nhóm thợ thi công đã tin tưởng sử dụng sản phẩm của Vĩnh Tường trong suốt thời gian qua.

500 Trung tâm Phân phối – Đại lý trên toàn quốc

Mở rộng mạng lưới để phục vụ tốt hơn cho khách hàng, đưa sản phẩm chính hãng của Vĩnh Tường đến với khách hàng một cách nhanh nhất. Mạng lưới Trung tâm phân phối và đại lý của Vĩnh Tường đạt con số 500 trên toàn quốc là minh chứng cho việc phát triển thương hiệu lớn mạnh của Vĩnh Tường. Công ty vẫn hy vọng con số này sẽ có thể lớn hơn, để tất cả các tỉnh/thành, quận/huyện đều có cửa hàng đại lý của Vĩnh Tường phục vụ nhu cầu xây dựng. Trong năm 2012, Vĩnh Tường đã làm mới hơn 300 biển hiệu cho các cửa hàng trên khắp nước giúp khách hàng nhận biết cửa hàng bán sản phẩm Vĩnh Tường dễ dàng nhất.

550

Là tổng số lao động của Vĩnh Tường ở các nhà máy, văn phòng, cửa hàng từ Bắc vào Nam. Đây là một con số không thay đổi so với năm 2011. Nó thể hiện sự ổn định về nhân sự của Vĩnh Tường để từng bước phát triển lớn mạnh hơn nữa, đáp ứng nhiều hơn nhu cầu cho khách hàng. Trong khi năm 2012 có đến hơn 100.000 doanh nghiệp phá sản, giải thể và rất nhiều lao động của các doanh nghiệp này bị sa thải và không có việc làm. Đội ngũ lao động trẻ, năng động, đầy nhiệt huyết và sáng tạo của Vĩnh Tường đang giúp đưa doanh nghiệp tiến đến viễn cảnh “Nhà sản xuất và cung cấp giải pháp toàn diện cho trần và vách ngăn hàng đầu Việt Nam và khu vực ASEAN”.

25 triệu m² tấm

Theo số liệu thống kê bán hàng năm 2012, Vĩnh Tường đã cung cấp trên 25 triệu mét vuông tấm các loại cho thị trường xây dựng ngành trần và vách ngăn ở Việt Nam. Cũng trong năm qua, Vĩnh Tường cho ra mắt 5 bộ sưu tập hoa văn tấm trang trí in nổi: Sắc Xuân, Hồn Việt, Trẻ Em, Biển và Hạnh Phúc với 15 mẫu hoa văn phù hợp với từng mùa. Đây là sản phẩm tấm hoa văn in nổi độc quyền của Vĩnh Tường góp phần trong tổng sản lượng tấm, cùng với các loại tấm thạch cao tiêu chuẩn, tấm hoa văn PVC, tấm **DURAflex** và các loại tấm chức năng khác mà Vĩnh Tường đang cung cấp.

45 triệu thanh khung xương Vĩnh Tường các loại được sử dụng

Trong năm 2012, Vĩnh Tường đã đẩy mạnh nhận dạng sản phẩm khung như in phun các thông tin về tên sản phẩm, số lô và ngày sản xuất lên thanh để thuận tiện cho việc nhận dạng và bảo hành. Các nhà máy của Vĩnh Tường đã tăng cao năng suất với hơn 45 triệu thanh trần và vách ngăn, cung cấp cho toàn quốc và phục vụ thị trường xuất khẩu sang các nước lân cận. Con số này vượt 21% so với sản lượng năm 2011.

160.000 lượt khách hàng truy cập vào website Vĩnh Tường

Vĩnh Tường đã tiến hành cải tạo và bổ sung hoàn thiện các nội dung về sản phẩm, tiêu chuẩn chất lượng, hướng dẫn thi công và giải pháp toàn diện trên website www.vinhthuong.com trong năm 2012. Với giao diện mới, thân thiện với hướng người dùng, website đã là một kênh tham khảo lớn trong ngành trần trang trí và vách ngăn. Số trang nội dung được xem trên 1 triệu trang trong năm 2012 và trung bình mỗi khách hàng truy cập vào website 4 phút. Đây là một con số ấn tượng của trang web doanh nghiệp.

200 thông tin báo chí nhận dạng sản phẩm và chất lượng sản phẩm

Năm 2012, đã có khoảng 200 thông tin báo chí về chất lượng sản phẩm Vĩnh Tường, tư vấn các giải pháp cho trần và vách ngăn trên các phương tiện thông tin báo đài để giúp người tiêu dùng hiểu rõ các sản phẩm, chất lượng, và giải pháp của Vĩnh Tường. Cùng với gần 50 lần phát sóng các phim tự giới thiệu trên các đài truyền hình cả nước. Lượng thông tin xuất hiện dày đặc trên các phương tiện truyền thông đại chúng, Vĩnh Tường đang dần trở thành thương hiệu thân thuộc với người tiêu dùng, giúp các trung tâm phân phối và các nhóm thợ dễ dàng hơn trong việc giới thiệu, bán hàng và sử dụng các sản phẩm của Vĩnh Tường cho các công trình.

2.000 thợ thi công tham dự chương trình 5VUI

Năm 2012, Vĩnh Tường mở rộng quy mô chương trình 5VUI trên phạm vi toàn quốc với tổng cộng 6 vòng loại khu vực tại các vùng miền đã thu hút hơn 2.000 thợ thi công trần trang trí và vách ngăn tham gia. Sự kiện chung kết toàn quốc diễn ra tại Nha Trang đã tìm ra được chủ nhân của bàn tay Vàng năm 2012, nhóm thợ của công ty Vĩnh Tường Lợi – TP.HCM. Song song với chương trình 5VUI, là chương trình đào tạo thi công lưu động tại các tỉnh với sự tham gia của gần 100 trung tâm phân phối và 500 thợ thi công tham gia huấn luyện.

Trên 200 dự án lớn Vĩnh Tường trực tiếp tham gia

Một năm không có nhiều tín hiệu khả quan cho thị trường bất động sản, tuy nhiên không vì vậy đội ngũ bán hàng dự án và xí nghiệp thi công của Vĩnh Tường có một năm rảnh rang. Họ đã làm việc cật lực để đưa sản phẩm Vĩnh Tường có mặt trên 200 dự án lớn trên khắp cả nước. Một tín hiệu mừng là mặc dầu khó khăn kinh tế nhưng các chủ đầu tư – nhà thầu có uy tín vẫn tiếp tục tin tưởng sử dụng các sản phẩm có chất lượng cao của Vĩnh Tường để đạt hiệu quả bền đẹp cho công trình. Con số này hơn gấp đôi (2.2 lần) so với số dự án Vĩnh Tường tham gia năm 2011.

150.000 lượt truy cập trang web www.trannhadep.com

Chính thức hoạt động từ tháng 6.2012, với 3.000 hình ảnh và hàng trăm nội dung tư vấn giải pháp, xu hướng thiết kế trần và vách ngăn được Vĩnh Tường sưu tập và biên soạn, cùng với phần ứng dụng thiết kế và dự toán khối lượng thi công dễ sử dụng, trang web www.trannhadep.com đã đón khoảng 150.000 lượt khách hàng truy cập trong 6 tháng cuối năm. Tại trang web www.trannhadep.com khách hàng cũng có thể dễ dàng tìm được địa điểm bán hàng chính hãng của Vĩnh Tường và đội ngũ thi công đã qua đào tạo tay nghề.



BÍ QUYẾT DẪN ĐẦU

Nguyễn Chi

Khủng hoảng khiến nhiều doanh nghiệp lao đao, nhưng khủng hoảng cũng làm nổi bật những doanh nghiệp có năng lực mạnh. Câu chuyện về sự phát triển của Vinh Tường trong năm 2012 là một ví dụ về sự tăng trưởng do nắm bắt tốt nhu cầu của khách hàng.

Giá hay chất lượng?!

Từ nhiều năm qua, Vinh Tường luôn đặt mục tiêu chất lượng lên hàng đầu. Chất lượng của sản phẩm chính là niềm tự hào của doanh nghiệp và việc gìn giữ chất lượng luôn được các cấp lãnh đạo Vinh Tường quan tâm. Từ việc kết hợp với các đối tác – đều là các tập đoàn hàng đầu thế giới như BlueScope Steel (Úc) – nhà cung cấp thép nguyên liệu cho các sản phẩm khung, Saint Gobain (Pháp) – nhà sản xuất tấm thạch cao, AMF (Đức) – nhà cung cấp tấm sợi khoáng... tất cả đã tạo nên những điểm cốt yếu đảm bảo chất lượng cho sản phẩm Vinh Tường. Vì thế, sản phẩm Vinh Tường đã được sử dụng tại hàng ngàn cao ốc như KeangNam, Kumho, Vincom,... và cả các công trình quốc tế như tòa nhà 101 tầng tại Đài Loan, khu giải trí Sentosa ở Singapore,... Trong vài năm qua, khủng hoảng khiến việc hàng loạt đơn vị sản xuất trong nước để gia tăng cạnh tranh sẵn sàng giảm chất lượng. Hiện tượng sản phẩm trôi nổi, kém chất lượng “đổ bộ” ra thị trường trong thời gian qua hẳn không phải là lạ. Điển hình là việc bắt quả tang cơ sở Tân Vượng, Hà Nội sản xuất nhái khung Vinh Tường đợt cuối tháng 12/2012 vừa qua, khiến cho người sử dụng càng trở nên khó

khăn trong việc nhận dạng sản phẩm chính hãng. Với quyết tâm bảo đảm chất lượng, trong năm 2012 Vinh Tường đã không ngừng tăng cường đầu tư cải tiến sản phẩm và nhận diện cũng như các hoạt động tư vấn đến đối tượng khách hàng, nhằm hạn chế những trường hợp đáng tiếc có thể xảy ra. Nhờ vậy, các nỗ lực của Vinh Tường đã được đền đáp bằng mức tăng trưởng doanh số 2012 đáng kinh ngạc trên khắp cả nước.

Sản phẩm hay giải pháp?!

Nhằm giúp khách hàng hiểu và chọn lựa sản phẩm phù hợp, Vinh Tường tập trung vào việc cung cấp các gói giải pháp theo nhu cầu người sử dụng. Không chỉ dừng lại ở việc cung cấp từng sản phẩm, hệ sản phẩm riêng mà tại các kênh thông tin Vinh Tường như website, đường dây nóng,... đội ngũ tư vấn Vinh Tường giúp khách hàng hiểu hơn về các sản phẩm trần và vách, từ đó có những quyết định đúng đắn khi xây, sửa nhà. Trong năm 2013, mục tiêu của Vinh Tường là cung cấp các giải pháp đơn giản hơn và giúp khách hàng tiếp cận các giải pháp bằng nhiều phương tiện.

Trong khi tình hình của nền kinh tế trong năm sau vẫn chưa có điểm khởi sắc, Vinh Tường vẫn cam kết tiếp tục đồng hành cùng khách hàng nhằm đưa đến những giải pháp hiệu quả và tiết kiệm để phục vụ thị trường. Đây cũng là thời điểm thích hợp để Vinh Tường tập trung củng cố nội lực và cải tiến dịch vụ nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng theo đúng cam kết bấy lâu nay: khách hàng phát triển – Vinh Tường phát triển. ☑

Vinh Tường áp dụng in phun và dập nổi Logo lên đầu thanh sản phẩm

Bao bì khung trần nổi Vinh Tường được dán nhãn và in Logo lên đầu hộp



THỊ TRƯỜNG TRẦN VÀ VÁCH NGĂN TẠI BẮC TRUNG BỘ DƯỚI GÓC NHÌN CỦA TTPP

Văn Huân

Hòa chung vào không khí hối hả hoàn thành những chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh, cuối năm cũng là thời điểm để nhìn lại, để đánh giá những hoạt động đã làm được trong năm qua. Trong thời điểm tất bật này, tôi đã có may mắn cùng trò chuyện với các anh Nguyễn Đức Tân (Doanh nghiệp Tư nhân Tân Quế) và anh Trịnh Hoàng Tùng (Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Toàn Lộc) - những người kinh doanh trần và vách ngăn tại thị trường Bắc Trung Bộ để chia sẻ các hoạt động kinh doanh trong năm 2012 ở hai TTPP ngẫu nhiên trên thị trường miền Bắc.



Anh Nguyễn Đức Tân - Doanh nghiệp Tư nhân Tân Quế

Đào tạo tay nghề làm nền tảng

Cùng chịu ảnh hưởng của sự suy giảm trên thị trường bất động sản, các anh nhận định thị trường kinh doanh trần và vách ngăn tại khu vực Bắc Trung Bộ cũng gặp rất nhiều khó khăn do các dự án giảm nhiều, dòng vốn đầu tư chậm... Nhưng bằng nỗ lực điều hành, giải pháp kinh doanh hợp lý, các anh đã đạt những bước tiến ấn tượng trong năm 2012. Cụ thể, doanh số tăng khoảng 10% so với năm 2011, mở rộng hệ thống kinh doanh tới thị trường nông thôn và tập trung vào thị trường xây dựng dân dụng.

Anh Đức Tân tin rằng, hoạt động kinh doanh trong năm 2013 sẽ rất khó khăn nhưng từ những thành quả đã đạt được trong năm 2012, anh rất vững tin và đã có các hoạt động chuẩn bị ngay từ bây giờ để đương đầu với thách thức. Một trong những hành động cụ thể mà Doanh nghiệp Tư nhân Tân Quế đang làm đó là hỗ trợ các đội nhóm thi công, giúp họ nâng cao tay nghề, tổ chức các chương trình giao lưu học hỏi

đến với nghề, anh Trịnh Hoàng Tùng, Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Toàn Lộc đánh giá lực lượng thợ thi công hiện nay trên thị trường rất đông đảo nhưng tay nghề còn hạn chế, nhiều người thợ chưa có kinh nghiệm và chưa từng được đào tạo, phần lớn là tự học hỏi. Do vậy, thợ thi công không đủ năng lực và trình độ chuyên môn khi nhận những công trình lớn và yêu cầu cao.

Anh hồ hởi khi nói về thị trường và nhận định thị trường trần vách và tấm thạch cao tại Bắc Trung Bộ còn nhiều tiềm năng phát triển, mức độ cạnh tranh chưa gay gắt như nhiều khu vực khác. Người sử dụng tại khu vực lại kỹ tính hơn, họ cần nhiều nguồn thông tin hơn trước khi ra quyết định dùng sản phẩm. Do vậy, doanh nghiệp cần đẩy mạnh các hoạt động tiếp thị và truyền thông tới khách hàng tiềm năng.

Như để kết thúc buổi gặp gỡ và rút kinh nghiệm từ các hoạt động trong năm 2012, chuẩn bị cho 2013, các anh cùng bật mí một số hoạt động sẽ triển khai trong năm tới như chính sách hỗ trợ và kinh doanh cần cải tiến hơn, các chương trình khuyến mại và thúc đẩy bán hàng hợp lý và thiết thực. Xem xét các giải pháp hỗ trợ vận chuyển và phân vùng thị trường, chống bán phá giá, chống hàng giả và cạnh tranh không lành mạnh. Sự hợp sức của nhà sản xuất và TTPP sẽ là sức mạnh tổng hợp ảnh hưởng tích cực đến các đối tượng khách hàng. ☑



Anh Trịnh Hoàng Tùng - Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Toàn Lộc



CHIA SẺ KINH NGHIỆM & KẾ HOẠCH VƯỢT BÃO NĂM 2013

Minh Trí & Văn Huân

Năm 2012, tiếp tục chứng kiến sự suy giảm chung của nền kinh tế và đặc biệt ngành xây dựng và bất động sản cũng chịu ảnh hưởng rất lớn từ cuộc khủng hoảng kinh tế đã kéo dài được 4 năm này. Thị trường bất động sản đóng băng, khiến các công trình đang trong giai đoạn bắt đầu xây dựng cũng dừng lại, ảnh hưởng lớn đến chủ đầu tư, nhà thầu và các công ty xây dựng. Các nhà thi công hạng mục trần và vách ngăn cũng gặp phải những khó khăn tương tự. Nhân dịp cuối năm, chúng tôi đã có dịp gặp một số đơn vị trung tâm thi công để nghe các anh chia sẻ về định hướng chiến lược phát triển thị trường trần và vách ngăn năm 2013.

Theo anh Nguyễn Ngọc Ảnh, Giám đốc công ty An Tiến Mỹ TP.HCM cho biết: “Các công trình năm 2012 có ít hơn so với các năm 2011, mức độ giảm khoảng 20% so với năm trước, do tình hình chung của khủng hoảng kinh tế khiến thị trường bất động sản đóng băng, nên các công trình xây dựng trong năm nay cũng giảm sút. Tuy nhiên, theo tôi nhận định về xu hướng sử dụng vật liệu nhẹ, thạch cao và các tấm calcium silicate cho hạng mục trần và vách ngăn của thị trường xây dựng Việt Nam sẽ tiếp tục tăng mạnh trong những năm tới. Công ty An Tiến Mỹ năm 2012 vẫn đạt được chỉ tiêu đặt ra lúc đầu năm. Lý do để đạt được kế hoạch này là uy tín của An Tiến Mỹ trong thị trường thi công và việc chỉ sử dụng 100% sản phẩm Vĩnh Tường cho các công trình mà công ty An Tiến Mỹ thực hiện. Đây là những điểm cộng mà công ty tôi đã lấy được niềm tin của khách hàng.”

Anh cũng chi sẻ thêm về mức độ cạnh tranh của thị trường hiện nay: “Quá trình cạnh tranh của thị trường ngày càng gay gắt, hiện tại trên thị trường cũng có rất nhiều đơn vị sản xuất sản phẩm vật liệu trần và vách ngăn. Vấn đề cạnh tranh về giá giữa các đơn vị thi công cũng là vấn đề đáng bàn. Đặc biệt ở các công trình nhỏ, do chi phí thấp, họ cần những dòng sản phẩm giá hợp lý và vẫn đảm bảo chất lượng. Cũng may mắn cho các doanh nghiệp như An Tiến Mỹ đã tin dùng sản phẩm Vĩnh Tường khi Vĩnh Tường hiện đang có nhiều dòng sản phẩm từ phổ thông đến cao cấp phù hợp với cả công trình nhỏ lẫn các công trình đòi hỏi cao. Tuy vậy, có một số đơn vị thi công lại vì lợi nhuận, vì thắng thầu mà báo giá một đẳng nhưng khi làm lại trộn



▲ Anh Nguyễn Ngọc Ảnh - Giám đốc Công ty An Tiến Mỹ

hàng khác vào để làm. Nếu như chủ đầu tư, quản lý dự án không nắm rõ về các nhận diện sản phẩm thì sẽ họ bị thất thoát lớn cho công trình.”

Mong muốn Vĩnh Tường phát huy được những điểm mạnh về cải tiến sản phẩm để tạo thêm nhiều niềm tin cho khách hàng. Để khi mình thi công sản phẩm Vĩnh Tường, sẽ đạt được sự tin tưởng tuyệt đối của khách hàng. Anh cũng cho biết, hiện tại có những nhóm đội thi công hạng mục trần và vách thạch cao mới chuyển từ các hạng mục thi công khác sang rất cần những chương trình đào tạo thi công, để họ có thể trau dồi thêm về kỹ năng thi công, nắm rõ về kỹ thuật yêu cầu của nhà sản xuất để thi công tốt cho các công trình.

Dự đoán cho năm 2013 cũng sẽ

là một năm rất khó khăn cho ngành xây dựng. Tuy nhiên, là người điều hành công ty, anh cho biết sẽ có những kế hoạch để phát triển bền vững theo các thể mạnh của công ty như vẫn tiếp tục sử dụng 100% vật liệu của Vĩnh Tường cho các công trình vì đây là một điểm rất đặc thù của An Tiến Mỹ. Ngoài ra, trong năm 2013 anh cũng sẽ giới thiệu nhiều nhóm thợ của anh tham gia các khóa đào tạo của Vĩnh Tường để nâng cao tay nghề nhằm cải thiện hơn khả năng thắng thầu tại các công trình sắp tới.

Ở phía Bắc, Phóng viên cũng tiếp xúc với anh Nguyễn Nam Cường, Công ty Kim Tân và anh Nguyễn Vinh Quang, công ty Vinh Quang. Cả hai anh đều cho rằng tình hình thị trường BĐS trong năm 2012 giảm mạnh ảnh hưởng mạnh đến thị trường trần vách ngăn và tấm các loại. Tuy nhiên, lĩnh vực thi công hoàn thiện



▲ Anh Nguyễn Vinh Quang - Công ty TNHH TM và DVTH Vinh Quang

Anh Nguyễn Nam Cường - Công ty TM CNTP Kim Tân ▶

chưa bị ảnh hưởng nhiều do những công trình khởi công trong năm 2011 vẫn còn nhiều. Mặc khác, trong tình cảnh những dự án văn phòng và chung cư cao cấp gặp nhiều khó khăn, vẫn có những điểm sáng trong lĩnh vực thi công nhà xưởng và nhà dân dụng. Ngoài ra cũng có những thị trường mới nổi tăng trưởng mạnh như Lào Cai, Nghệ An, Hà Tĩnh.

Mức độ cạnh tranh cao, thợ đông nhưng tay nghề hạn chế.

Theo anh Quang thì thị trường khó có tiến triển tích cực trong 6 tháng đầu năm 2013, do vậy số lượng công trình thi công có thể còn giảm, mức độ cạnh tranh sẽ gay gắt hơn, đặc biệt là cạnh tranh về giá. Anh Cường cho biết thêm mức độ cạnh tranh rất khốc liệt do số lượng các đơn vị thi công nhiều nhưng số công trình dự án lại giảm. Hiện nay, các đơn vị thi công cạnh tranh về giá thi công là chủ yếu và chưa có nhiều sự khác biệt trong kinh nghiệm và tay nghề.

Về trình độ các nhóm thợ tại miền Bắc, các anh cùng nhận xét rằng tình hình mặt bằng chung của thợ thi công tại Hà Nội còn nhiều bất cập, số lượng thợ thi công nhiều nhưng tay nghề còn rất hạn chế, số lượng thợ có tay nghề cao và kinh nghiệm không nhiều vì đã chuyển ra thành lập những đơn vị độc lập và ít khi trực tiếp thi công. Đặc thù của ngành là thợ thi công chưa được đào tạo bài bản, phần lớn là tự học qua tài liệu và học qua công việc thực tế.

Từng là những người trực tiếp và có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực thi công, các anh đánh giá đây là một nghề và có tuổi thọ dài nhưng chưa có trường đào tạo chính quy. Ngoài ra, để thành công trong nghề người thợ thi công cần có tâm huyết, tinh thần học hỏi để nâng cao tay nghề, khi đã có tay nghề cao sẽ tạo ra những công trình chất lượng tốt và uy tín trên thị trường. Người thợ cũng phải có “chữ tâm” để tạo ra một thị trường cạnh tranh công bằng và lành mạnh, tránh trường hợp đánh tráo hàng hay thi công không đúng khuyến cáo của đơn vị sản xuất làm mất uy tín và ảnh hưởng chung đến đồng nghiệp khác.

Anh Quang có mong muốn rằng các đơn vị sản xuất và kinh doanh trong ngành, đặc biệt là những đơn vị lớn và nhiều kinh nghiệm như Công ty CP Công nghiệp Vĩnh Tường nên thường xuyên tổ chức những khóa đào tạo chuyên môn cho các nhóm thợ thi công. Thời gian vừa qua Vĩnh Tường đã triển khai đào tạo theo hình thức Mobile Training và thi tay nghề trong chương trình Ngày hội 5VUI, anh Quang đánh giá là một hoạt động rất thành công và nên duy trì trong nhiều năm tới.

Dự đoán thị trường năm 2013 và những kế hoạch “vượt bão”

Các anh cho rằng các đơn vị thi công sẽ tiếp tục gặp nhiều khó khăn và thử thách do thị trường Bất động sản chưa có dấu hiệu

phục hồi, các giải pháp vĩ mô chưa phát huy hiệu quả, tính thanh khoản chậm do lòng tin của các nhà đầu tư suy giảm. Thị trường thi công sẽ rất khó khăn và mức độ cạnh tranh gay gắt, do một số công trình phát sinh mới không nhiều, kinh tế khó khăn và lãi suất vẫn còn ở mức cao, trong khi nhiều công trình khởi công trong năm 2011 đã hoàn thiện xong. Vì vậy, kích cỡ thị trường chung sẽ thu hẹp đáng kể. Các anh tâm niệm phải có lòng kiên trì và chính sách hợp lý để vượt qua thời kỳ khó khăn.

Về các kế hoạch để vượt qua giai đoạn khủng hoảng đang kéo dài này, Anh Cường cho biết: “Công ty Kim Tân đã và đang triển khai các hoạt động hỗ trợ cần thiết và hiệu quả tới các nhóm thợ thi công như hỗ trợ mở rộng thị trường mới, hỗ trợ tài liệu kỹ thuật và tổ chức các chương trình giao lưu kỹ thuật. Tăng mức dư nợ tài chính cũng đã được Kim Tân tính đến trong tình cảnh thị trường khó khăn và thanh khoản chậm như hiện nay.”

Còn Công ty Vinh Quang thì tập trung vào tìm kiếm những công trình mới, đảm bảo công ăn việc làm cho 20 thợ thi công mà hiện nay công ty đang trả lương hàng tháng. Trong một số trường hợp anh còn đứng ra ký kết với các chủ đầu tư lớn thay thế cho các nhóm thợ để đảm bảo công việc cho các đội nhóm thi công mà công ty đang hợp tác. ☑



VÒNG QUANH CÔNG TRÌNH

Bài: Minh Trí

Ảnh: Phòng xí nghiệp thi công

Bắt đầu năm 2013, Báo Nhịp Sống thi công sẽ có thêm một chuyên mục hoàn toàn mới, phù hợp và gần gũi hơn với hơi thở tại các công trình. Chuyên mục “Vòng quanh công trình”, sẽ gửi đến bạn đọc hình ảnh tại các anh em thợ thi công và một số thông tin của các công trình này.

Chúng tôi hy vọng sẽ có được thêm sự đóng góp của các bạn bằng hình ảnh và những cảm xúc khi đang thi công ở các công trình. Không phân biệt đó là các dự án lớn hay nhà dân dụng. Mỗi khoảnh khắc khi thi công, hoàn thiện công trình và niềm vui khi bàn giao công trình sẽ giúp chúng tôi và tất cả bạn đọc hiểu hơn về nghề của các bạn.

Báo Nhịp Sống Thi Công sẽ lưu giữ những kỷ niệm của anh em.

Kỳ đầu tiên trong chuyên mục Vòng quanh công trình, chúng ta cùng ghé thăm 3 công trình mà Xí Nghiệp Thi Công của Vĩnh Tường, phối hợp với các đội thợ thi công đang thực hiện tại Hà Nội.

Công trình KEANGNAM - Tòa nhà cao nhất Việt Nam

Đây là tòa nhà cao nhất Việt Nam đến thời điểm hiện tại, với chiều cao tính từ mặt đất đến đỉnh cao nhất của tòa nhà đạt đến 345m. Với tổng cộng 70 tầng và 2 tầng hầm. Tổng diện tích sàn của tòa nhà gần 580.000m². Công trình KEANGNAM sử dụng các sản phẩm khung trần chìm Vĩnh Tường TRI-FLEX, khung trần chìm VĨNH TƯỜNG SERRA, khung trần nổi Vĩnh Tường TopLINE, khung vách ngăn Vĩnh Tường V-Wall và Vĩnh Tường V-SHAFT cùng các loại tấm thạch cao tiêu chuẩn, chống cháy, chống ẩm GYPROC.



▲ Hình ảnh anh em thi công đang vui mừng dưới một khu vực trần sau khi hoàn thiện

Hiện công ty Vĩnh Tường đang thực hiện giai đoạn 2 tại KEANGNAM với khối lượng tổng cộng 6 tầng tại tòa nhà, gồm các tầng 5, tầng 62, tầng 65, tầng 66 và tầng 68. Tổng số lượng anh em công nhân và giám sát của Vĩnh Tường đang làm việc tại thời điểm này là hơn 30 người.

Dự tính, đến cuối tháng 1 này, Vĩnh Tường sẽ bàn giao và nghiệm thu giai đoạn hai với chủ đầu tư. Trong hình là hình ảnh anh em thi công đang vui mừng dưới một khu vực trần sau khi hoàn thiện.



▲ Anh em chụp ảnh trước sảnh tòa nhà LANDMARK 72 – KEANGNAM trước khi bước vào công việc

◀ Anh em thi công trong tòa nhà KEANGNAM



Công trình KEANGNAM



Công trình LOTTE CENTER – Hà Nội



▲ Các anh em xí nghiệp thi công của Vĩnh Tường tại công trình Lotte Center - Hà Nội. Công trình đã thực hiện hoàn thiện và nghiệm thu vào giữa tháng 1 năm 2013

◀ Lotte Center 65 tầng

Dự án khu nhà ở cao cấp Viglacera Tower

Khu nhà ở cao cấp Viglacera Tower nằm trong “Dự án tổ hợp Văn phòng thương mại, khách sạn và nhà ở Viglacera”. Viglacera Tower được đầu tư xây dựng với tiêu chí Tòa nhà xanh: tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường, căn hộ thông minh và có độ an toàn cao. Vĩnh Tường đang thực hiện thi công nhà mẫu cho công trình Viglacera Tower.

Dự án gồm 2 tòa nhà A và B cao 40 tầng với gần 200.000m² sàn xây dựng, tổng mức đầu tư hơn 200 triệu USD. Từ tầng 1 – 3 là khu dịch vụ thương mại và tiện ích chung, từ tầng 4 đến tầng 39 bao gồm hơn 1000 căn hộ có diện tích từ 87 - 175m², và 23 penthouse có diện tích từ 186-350m² đặt tại tầng 40 của tòa nhà. Đặc biệt, 3 tầng hầm của tòa nhà sức chứa khoảng 1200 ô-tô, cung cấp cho mỗi căn hộ tối đa 1 chỗ để xe riêng. 📍



Hình phối cảnh khu nhà ở cao cấp Viglacera Tower



▲ “Thời tiết Hà Nội mùa này khá lạnh, anh em chúng tôi ai cũng phải mặc áo ấm khi đến công trình”. Ảnh chụp tại công trình khu nhà ở cao cấp Viglacera



▲ Hình chụp khi đang thực hiện bắt thanh viền tường



▲ Theo sát bản vẽ và quan sát đồng nghiệp của mình thực hiện. Ở mỗi công trình, chúng tôi phải luôn theo đúng bản vẽ thiết kế và hướng dẫn kỹ thuật, để công trình luôn đẹp và bền chắc.

CHUYÊN MỤC VÒNG QUANH CÔNG TRÌNH

Chuyên mục Vòng quanh công trình mong sẽ nhận được nhiều hình ảnh gửi về của các anh em thi công. Hình ảnh và câu nhận xét gửi về xin điền đầy đủ thông tin cá nhân, thông tin công trình đang thi công và sản phẩm Vĩnh Tường đang sử dụng cho công trình. Hình ảnh đóng góp xin vui lòng gửi về email: nhipsongthicong@vinhtuong.com hoặc gửi qua đường bưu điện:

Ban biên tập Báo Nhịp Sống Thi Công
Phòng tiếp thị - Công ty CP CN Vĩnh Tường.
Tầng M, Tòa nhà 1489 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phong, Quận 7, TP.HCM
Hình ảnh và bài được đăng, sẽ được nhận nhuận bút – nhuận ảnh 200.000 cho một kỳ báo bằng thẻ cào điện thoại.



Chuyện CÔNG TRÌNH

Đặng Hoài Phong

Giám đốc Xí nghiệp Thi công Công ty CPCN Vĩnh Tường

CÂU CHUYỆN 1

Một lần nọ, lúc đang giám sát một công trình tại TP.HCM, tôi vô tình nghe được một đoạn đối thoại khá vui của hai anh thợ.

- Ê, làm xong đi cà phê không?
- Thôi, tối nay đi nhậu đi, cà phê cái gì!
- Cũng được, để xiu kêu thêm mấy đĩa kia luôn. À mà tao đồ mấy biết điểm khác biệt giữa quán cà phê và quán nhậu, trả lời được tao bao mày cà phê sáng mai, không được mày bao tao!
- Ờ... Haha, theo đúc kết kinh nghiệm lâu năm của tao: Quán cà phê là nơi khởi đầu của tình yêu và quán nhậu là nơi kết thúc của tình yêu đó!

CÂU CHUYỆN 2

Có một anh công nhân trong đội thi công của tôi, vừa cưới được một cô vợ khá đẹp và hôm nay đi làm trở lại nhưng lại tỏ ra khá là mệt mỏi.

- Ê, cưới vợ sướng quá mà sao uể oải vậy?
- Chắc đi tuần trăng mật bị vợ “đi” chứ gì!

....

Anh ta trả lời: “Ê tụi mày, sau khi cưới vợ xong, tao mới nghiệm ra một chân lý rằng: Khi lấy vợ xấu ta thường hay... day dứt; nhưng mà khi cưới được vợ đẹp thì ta thường hay bị... dày vò!”

Chuyện KHIẾU NẠI

Trần Hoàng Hải

Trưởng bộ phận Kỹ thuật Vĩnh Tường

Tình trạng: Chúng tôi sử dụng khung trần nổi FineLINE cho dự án tại Ngã Bảy - Hậu Giang, khi thi công xong khung trần bị võng dẫn đến việc chúng tôi không được Chủ đầu tư nghiệm thu và nhận bàn giao công trình. Chúng tôi cần được giải thích về hiện tượng trên để xử lý tình huống xảy ra (Đội trưởng đội thi công thuộc tỉnh Hậu Giang).

Xử lý:

Sau khi nhận được khiếu nại Phòng Kỹ thuật đã gọi điện thoại trao đổi với Giám sát công trình tại dự án này. Chúng tôi đã hướng dẫn các bước thi công trần cũng như kiểm tra các thông tin do Giám sát cung cấp để có thể xác định đúng nguyên nhân xảy ra hiện tượng võng. Đơn vị thi công đã tiến hành kiểm tra và làm theo hướng dẫn nhưng vẫn khẳng định lỗi là do sản phẩm của Vĩnh Tường.

Đây là một trường hợp rất hiếm hoi và được Phòng Kỹ thuật đánh giá rất nghiêm trọng. Quyết định làm rõ sự việc, chúng tôi lên đường tiến về vùng sông nước Miền Tây sau hơn 5 tiếng ngồi xe từ TPHCM đến Thị xã Ngã Bảy - Hậu Giang. Tới nơi, chúng tôi liên lạc với đơn vị thi công và được gặp người phụ trách cũng là người đại diện. Anh không mấy được vui và chia sẻ cho chúng tôi việc Chủ đầu tư không chịu nghiệm thu vì cho rằng hệ thống trần bị võng. Bắt tay vào việc kiểm tra hết các khu vực có thi công hệ thống khung trần nổi FineLINE tại công trình và nhận thấy vấn đề thực tế đang xảy ra là tấm bị cong vênh. Tuy nhiên để khách quan và chính xác, chúng tôi đề nghị phía đơn vị thi công chọn ngẫu nhiên vị trí cần kiểm tra, sau đó tất cả lên tập trung kiểm tra tại vị trí này nhằm xác định nguyên nhân đúng nhất gây ra hiện tượng trên.

Kết quả kiểm tra giữa thanh VT - FineLINE1220 có võng 1mm, độ võng này nằm trong dung sai cho phép của Tiêu chuẩn cơ sở Vĩnh Tường. Để chắc chắn với



Anh Hoàng Hải đang tiến hành kiểm tra các yêu cầu về kỹ thuật



Vị trí tấm bị cong vênh

kết quả trên, một lần nữa chúng tôi đề đơn vị thi công cầm thước kiểm tra lại và kết quả cũng võng 1mm như kết luận. Chúng tôi cũng đã cung cấp cho phía đơn vị thi công bộ tiêu chuẩn cơ sở khung trần nổi để khẳng định những thông số trên là chính xác và phù hợp với những gì mà phía Công ty Vĩnh Tường ban hành.

Tiếp tục chúng tôi đã tiến hành kiểm tra công tác treo ty, cân chỉnh cao độ thì nhận thấy việc treo ty và cân chỉnh cao độ chưa chính xác. Chúng tôi đã lấy các tấm thạch cao đang được lắp đặt trên trần xuống để kiểm tra khi đặt tấm lên mặt phẳng. Kết quả các tấm đều bị cong vênh ở 4 góc, tấm thạch cao này có độ dày là 8mm của một nhà sản xuất khác không phải là tấm thạch cao Gyproc do Vĩnh Tường phân phối. Chính nguyên nhân này nên khi nhìn hệ thống trần chúng ta sẽ thấy các góc bị cong vênh tạo nên hiện tượng võng trần.

Như vậy kết quả cuối cùng thì nguyên nhân gây ra hiện tượng võng trần là do tấm thạch cao bị cong vênh. Đây không phải là sản phẩm tấm thạch cao Gyproc do Vĩnh Tường phân phối, nên đơn vị thi công cần phải tiến hành liên lạc với nhà cung cấp tấm thạch cao đó để khiếu nại. Đại diện đơn vị thi công đã xác nhận biên bản làm việc với chúng tôi và cảm ơn đã hướng dẫn tận tình và không ngại đường xa đã tới tận nơi để hỗ trợ cho họ.

Đoàn chúng tôi quay về với một niềm vui và tự tin về sản phẩm của Vĩnh Tường luôn đạt chất lượng cao nhất, song vẫn còn không ít những hiểu lầm hoặc do đơn vị thi công làm chưa đúng theo những hướng dẫn của nhà sản xuất đưa ra. Mong rằng người sử dụng sẽ lưu tâm nhiều hơn vào những hướng dẫn từ nhà sản xuất. Dù bất kỳ trường hợp nào thì chúng tôi – Vĩnh Tường sẽ luôn đồng hành cùng bạn.

Thân mến! ☑



NGĂN CHẶN NẠM HÀNG NHÁI VĨNH TƯỜNG

Mi Thanh

Cuối tháng 12 vừa qua, tại Hà Nội, Cục Quản lý thị trường đã đình chỉ hoạt động xưởng sản xuất Tân Vượng thuộc Công ty TNHH Sản xuất Thương mại và Dịch vụ Tân Vượng, do sản xuất nhái sản phẩm khung Vĩnh Tường.

Sau quá trình điều tra, lấy mẫu sản phẩm Tân Vượng để kiểm tra tại viện Sở Hữu trí tuệ, kết quả là tất cả các sản phẩm đều xâm phạm bản quyền logo Vĩnh Tường. Tại cơ quan xử lý vi phạm, đơn vị Tân Vượng thừa nhận đã sản xuất nhái hàng Vĩnh Tường được hai năm, chủ yếu bán cho các đội thi công vào các công trình nhà dân dụng. Các sản phẩm nhái được dập nổi logo Vĩnh Tường gần giống trên thanh VTC-BASI3050 (thanh xương cá), thanh VTC-ALPHA4000 (thanh U4000), thanh VT V-Wall C (thanh vách). Điều này đã làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến lợi ích người tiêu dùng, các nhà phân phối chân chính cũng như thương hiệu Vĩnh Tường trong suốt thời gian qua.

Công ty TNHH Sản xuất Thương mại và Dịch vụ Tân Vượng ra đời từ năm 2006, chuyên sản xuất khung xương trần, khung xương vách ngăn cung cấp cho thị trường miền Bắc. Sự việc này đã khiến Vĩnh Tường quyết tâm sẽ đẩy mạnh việc tuyên truyền nhận diện sản phẩm chính hãng của mình trong tương lai và kết hợp với các cơ quan chức năng để truy quét hàng giả, hàng nhái nhằm bảo vệ lợi pháp của Vĩnh Tường cũng như quyền lợi của người sử dụng sản phẩm. 



Mẫu sản phẩm nhái logo Vĩnh Tường bị phát hiện tại xưởng sản xuất Tân Vượng

Vĩnh Tường ký kết thỏa thuận “Hợp tác toàn diện” cùng BlueScope Steel Việt Nam

Ngày 20.12.2012, Vĩnh Tường và BlueScope Steel đã ký thỏa thuận về “hợp tác toàn diện” nhằm đưa mối quan hệ giữa hai công ty lên một tầm vóc cao hơn, tiến tới việc sử dụng 100% thép BlueScope trên tất cả các sản phẩm của Vĩnh Tường. Từ tháng 1/2013, các sản phẩm khung của Vĩnh Tường sẽ có thêm dòng chữ “Nguyên liệu cung cấp bởi BlueScope Steel Việt Nam” do chính hãng thép BlueScope tài trợ. Đây là lần đầu tiên cả hai nhà cung cấp và nhà sản xuất lớn nhất trên thị trường cùng đồng hành xây dựng thương hiệu sản phẩm nhằm mang đến người tiêu dùng sản phẩm chất lượng như một lời cam kết đảm bảo từ bởi cả hai công ty. 

Kết thúc cuộc thi Khoảnh Khắc Ngược Nhìn 2012

Sáng 23/12/2012 lễ trao giải cuộc thi Khoảnh Khắc Ngược Nhìn 2012 do Công ty Cổ phần Công nghiệp Vĩnh Tường phối hợp tổ chức với báo Sài Gòn Tiếp Thị đã diễn ra trong không khí thân tình tại toà soạn. Sau sáu tuần đua tranh sôi nổi (5/11 – 15/12/2012), cuộc thi đã nhận được hơn 100 bài viết của bạn đọc mọi miền tổ quốc, cả những Việt kiều xa xứ với hơn 150.000 lượt truy cập tại web <http://www.trannhadep.com>. Cuộc thi Khoảnh Khắc Ngược Nhìn thực sự đã mang đến những trải nghiệm mới, những ý niệm mới cho bạn đọc nói chung và những người tham gia nói riêng về ý nghĩa trần nhà gắn liền với khoảnh khắc của đời người, những câu chuyện tôn vinh giá trị tinh thần, những bài học, kinh nghiệm đáng quý về hạng mục trần và vách ngăn trong xây dựng. Danh sách đạt giải cuộc thi xem tại: www.trannhadep.com/khoanhkhacnguocnhin 

Vĩnh Tường nhận giải thưởng “Sản phẩm Vàng - Dịch vụ Vàng” 2012

Công ty CP CN Vĩnh Tường đã nhận giải thưởng “Sản phẩm Vàng – Dịch vụ Vàng Việt Nam năm 2012” do Hội sở hữu trí tuệ trao tặng về các gói sản phẩm, dịch vụ trần và vách ngăn.

“Sản phẩm Vàng - Dịch vụ Vàng Việt Nam” là danh hiệu dành cho các sản phẩm tiêu biểu Việt Nam trong hội nhập và cạnh tranh quốc tế. Danh hiệu đã góp phần khẳng định sự tin tưởng của người tiêu dùng Việt Nam với các doanh nghiệp cũng như các sản phẩm của Việt Nam. Thông qua đó, các doanh nghiệp Việt sẽ có thêm động lực để ngày càng cố gắng, không ngừng phát triển và cung cấp ra thị trường trong nước & quốc tế những sản phẩm và dịch vụ có chất lượng tốt. 

Vĩnh Tường hỗ trợ sửa nhà đón Tết cho công nhân viên

Nhằm khuyến khích, tạo động lực thúc đẩy toàn tinh thần đoàn kết, quan tâm chia sẻ giúp đỡ lẫn nhau giữa các thành viên trong đại gia đình Vĩnh Tường, đặc biệt là các anh chị Công - Nhân viên có hoàn cảnh còn khó khăn, Công ty CP CN Vĩnh Tường vừa thực hiện chương trình sửa nhà đón tết cho các cán bộ Công - Nhân viên theo 2 tiêu chí: mức độ hoàn thành công tác và hoàn cảnh gia đình.

Tổng cộng, công ty Vĩnh Tường miền Nam và nhà máy tấm DURAflex Hiệp Phú đã thực hiện cải tạo hơn 15 căn nhà để đem lại một mùa Xuân thêm vui đến với các anh chị may mắn được tham gia chương trình năm nay. Ông Nguyễn Trường Hải – Phó Tổng Giám Đốc Công ty CPCN Vĩnh Tường cho biết: “Đây là lần đầu tiên công ty thực hiện chương trình cải tạo nhà cho tập thể nhân viên công ty, phần quà là một phần nhỏ để cải thiện cuộc sống cho các cá nhân đang gặp khó khăn. Chứng kiến niềm vui của các anh chị sau khi hoàn thiện xong phần trần mới bằng chính sản phẩm công ty mình làm ra, chúng tôi cũng rất hạnh phúc và vui mừng khi đã làm được một điều mà nhiều anh chị mong mỏi nhiều năm nhưng chưa có cơ hội thực hiện. Chúng tôi sẽ cố gắng để có những chương trình hỗ trợ tương tự trong thời gian tới để có thể mang được thêm nhiều niềm vui đến cho tập thể anh chị em đang còn nhiều khó khăn trong công ty.” 



▲ Anh Nguyễn Trường Hải thăm và trao nhà cho anh Võ Thanh Lan. Anh Lan cho biết sau khi thay trần nhựa bằng tấm DURAflex, giúp nhà anh được cách nhiệt tốt hơn, đỡ nóng hơn xưa rất nhiều.



Trần mới giúp không gian trong nhà sáng và thoáng hơn

Công ty CP CN Vĩnh Tường có bước tiến nhảy vọt trong bảng xếp hạng VNR500

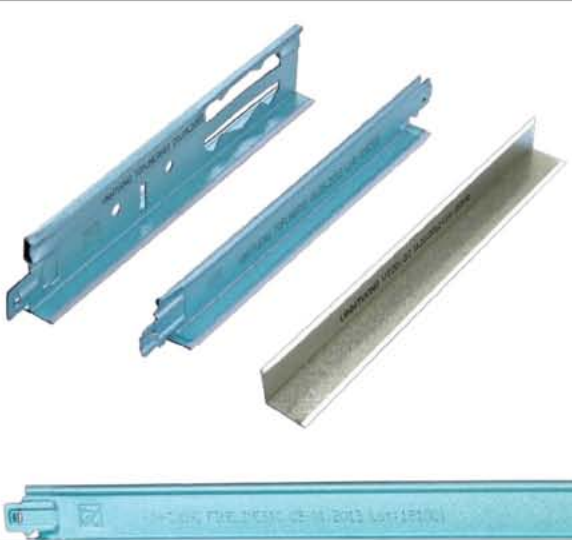
Theo công bố Bảng xếp hạng VNR500 – Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2012 của VietNam Report, năm 2012 Công ty CP CN Vĩnh Tường có một bước nhảy vọt hơn 200 bậc trong bảng xếp hạng, từ hạng 439 năm 2011 lên hạng 242 năm 2012. Đây là báo cáo ghi nhận khách quan thứ hạng và thành tích kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam. Bảng xếp hạng VNR500 dựa trên doanh thu của các doanh nghiệp trong năm 2012. Buổi lễ công bố chính thức đã diễn ra vào ngày 18 tháng 01 năm 2013 tại Trung Tâm Hội Nghị Quốc Gia, Thành phố Hà Nội với sự góp mặt của lãnh đạo cấp cao đại diện cho các doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, các chuyên gia kinh tế uy tín hàng đầu trong nước và quốc tế. Đại diện Vĩnh Tường tham gia và nhận giải là Ông Đặng Minh Phương, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP CN Vĩnh Tường – Giám đốc điều hành chi nhánh miền Bắc. 



THÔNG BÁO NHẬN DIỆN SẢN PHẨM VĨNH TƯỜNG

Với nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện nhận diện giúp khách hàng chọn mua đúng sản phẩm chính hãng, tránh mua nhầm hàng nhái, hàng giả, Vĩnh Tường đã áp dụng in phun từ năm 2012. Trong năm 2013, với sự phối hợp của nhà cung ứng thép lớn nhất thế giới là BlueScope Steel, chúng tôi xin thông báo việc in phun thêm dòng chữ “NGUYEN LIEU CUNG CAP BOI BLUESCOPE STEEL VIETNAM” trên các sản phẩm của Vĩnh Tường. Quy trình này sẽ được thực hiện lần lượt trên tất cả sản phẩm của Vĩnh Tường và đầu tiên trong tháng 01.2013 áp dụng cho 2 hệ khung trần nổi FINELINE và TOPLINE. Ngoài ra còn có một số thay đổi về mặt bao bì sản phẩm. Quý Khách Hàng vui lòng tham khảo chi tiết như sau:

I. NHẬN DIỆN MỚI TRÊN SẢN PHẨM

NHẬN DẠNG		CHI TIẾT
HỆ KHUNG TRẦN NỔI		- Dập logo đầu thanh và in phun cho tất cả sản phẩm trừ sản phẩm EliteLINE - In phun: - TopLINE, FineLINE: Tên sản phẩm, Ngày sản xuất, Số lô ở đầu thanh & “NGUYEN LIEU CUNG CAP BOI BLUESCOPE STEEL VIETNAM” ở giữa thanh từ 02.01.2013 - SmartLINE, SlimLINE: sẽ tiến hành in phun Tên sản phẩm, Ngày sản xuất, Số lô từ 01.02.2013 - Vị trí in phun: Trên thân thanh (như hình)
HỆ KHUNG TRẦN CHÌM		- Dập logo đầu thanh và in phun cho tất cả sản phẩm trừ sản phẩm OMEGA - In phun: - BASI, EKO, ALPHA, TIK, SERRA: Tên sản phẩm, Ngày sản xuất, Số lô tại đầu mỗi thanh. - SERRA, TriFLEX: sẽ tiến hành in phun Tên sản phẩm, Ngày sản xuất, Số lô từ 01.02.2013 - Vị trí in phun: - BASI, EKO: Trên thân thanh (như hình) - ALPHA, TIK: Bên hông thanh (như hình)
HỆ KHUNG VÁCH NGẮN		- Dập logo đầu thanh cho tất cả sản phẩm trừ thanh J của vách V-Shaft - Sẽ tiến hành in phun từ 01.02.2013
TẤM TRANG TRÍ		In mực logo và hướng dẫn chiều lắp tấm tại mặt sau của tấm. (Áp dụng đối với tất cả tấm trang trí nền thạch cao và nền DURaflex sản xuất bởi Vĩnh Tường).

Lưu ý: Nhằm để phân biệt sản phẩm loại 1, loại 2 rõ ràng hơn, các sản phẩm khung loại 2 sẽ được nhận diện như sau:

TẠI MIỀN NAM: Thanh loại 2 được sơn đỏ ở đầu thanh:



TẠI MIỀN BẮC: Thanh loại 2 được dập rõ chữ LOẠI 2 ở một đầu thanh



II. BAO BÌ MỚI, ĐÓNG GÓI MỚI

NHẬN DẠNG		CHI TIẾT
KHUNG TRẦN CHÌM		- Dây đai vàng Vĩnh Tường - Nhãn song ngữ Anh - Việt - Nhãn loại 1 màu vàng, nhãn loại 2 màu xám, hàng ngoài quy cách có nhãn màu vàng và ghi rõ thông tin quy cách theo yêu cầu của khách hàng. Áp dụng với tất cả thanh chính, thanh phụ và thanh viền tường
KHUNG TRẦN NỔI		- Bao bì mới với logo Vĩnh Tường phủ kín bề mặt bao bì - Nhãn loại 1 màu vàng, nhãn loại 2 màu xám. Áp dụng với tất cả thanh chính, thanh phụ và thanh viền tường và tất cả các loại hàng hóa kể cả hàng cao cấp.

KHUNG VÁCH NGĂN		1. Dây đai vàng Vinh Tường 2. Nhãn loại 1 màu vàng, nhãn loại 2 màu xám; hàng ngoài quy cách nhãn màu vàng và ghi rõ thông tin quy cách theo yêu cầu của khách hàng.
TẤM TRANG TRÍ		Viền bao bì bằng nilon màu vàng in chữ Vinh Tường. Đóng gói 8 tấm/ kiện với bất kỳ tấm trang trí nền thạch cao hay DURAflex có kích thước 605 x 1210mm Đóng gói 16 tấm/ kiện với tấm kích thước 605 x 605mm
CỬA THĂM TRẦN		Nhãn cửa thăm trần được dán trên góc nắp cửa Bao bì mới với logo Vinh Tường phủ kín bề mặt
PHỤ KIỆN	Thùng phụ kiện  Nhãn thùng phụ kiện 	Bao bì thùng phụ kiện in chữ Vinh Tường, dán nhãn bên hông của thùng về phía góc dưới tay trái Áp dụng cho phụ kiện: Vít kỳ lân Vinh Tường, các loại Pát, Khóa liên kết, Tender, móc treo.
		Vis kỳ lân Vinh Tường 1kg/ bịch Đóng gói bằng bao nilon Vinh Tường từ 01.02.2013

		Pát 2 lỗ Số lượng: 2500 cái/ thùng Không in logo Vinh Tường trên sản phẩm
		Khóa liên kết Số lượng: 2500 cái/ thùng Có dập logo Vinh Tường trên sản phẩm
		Tender Số lượng: 2000 cái/ thùng Không dập logo Vinh Tường trên sản phẩm
		Tender PK 223 (dùng với ty dây 4mm) Số lượng: 600 cái/thùng Không dập logo Vinh Tường trên sản phẩm
		Móc treo OMEGA (dùng với ty ren) Số lượng: 1000 cái/thùng Không dập logo Vinh Tường trên sản phẩm
		Khóa liên kết OMEGA KLK- PK210 (OMEGA200 - OMEGA204) Số lượng: 400 cái/thùng Không dập logo Vinh Tường trên sản phẩm
		Ty dây 4mm; 3mm Số lượng: 50 thanh/bó Dán nhãn VT trên bó

Thông báo này có hiệu lực từ ngày 02/01/2013 trên toàn quốc và tự động thay thế các thông báo trước.

Kính chúc Quý Khách Hàng một năm mới kinh doanh thuận lợi và thành công.

Mọi thắc mắc vui lòng liên hệ:
Phòng tiếp thị Công ty CPCN Vinh Tường
Địa chỉ: Tầng M, Tòa nhà IPC, 1489 Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM
ĐT: (08) 377 61 888
Hotline Bộ phận quản lý sản phẩm: 090 2525 132



Trọng Thy (sưu tầm)

TRON VẸN MÂM NGŨ QUẢ NGÀY TẾT

Ngày Tết, cho dù ở thành thị hay thôn quê, giàu sang hay nghèo khó, trên bàn thờ tổ tiên hoặc trên bàn tiếp khách, hầu như nhà nào cũng trưng một mâm ngũ quả. Đồng thời, mâm ngũ quả phải được thể hiện sao cho vừa đẹp mắt vừa hàm ý những điều ước nguyện của gia chủ.

Sự tích mâm ngũ quả

Gọi là ngũ quả nhưng thật ra chẳng ai rõ quy định là những loại quả gì mà tùy từng địa phương với đặc trưng về khí hậu, sản vật và quan niệm riêng mà người ta chọn ra các loại quả để “thiết kế” mâm ngũ quả. Tuy nhiên, dù là loại quả gì, mâm ngũ quả vẫn mang một ý nghĩa chung: dâng cúng tổ tiên thể hiện lòng hiếu thảo và ước mong những điều tốt lành trong gia sự. Mỗi loại quả đều có mùi vị, màu sắc riêng và cũng mang những ý nghĩa nhất định. (Ví dụ: Bưởi, dưa hấu: căng tròn, mát lạnh, hứa hẹn sự ngọt ngào, may mắn. Nải chuối như bàn tay ngửa, hứng lấy năng lượng dương thành quả ngọt và che chở, bảo bọc v.v...).

Ngũ, con số 5 là con số chỉ trung tâm. Theo quan niệm cổ đại phổ biến trong khu vực chịu ảnh hưởng văn



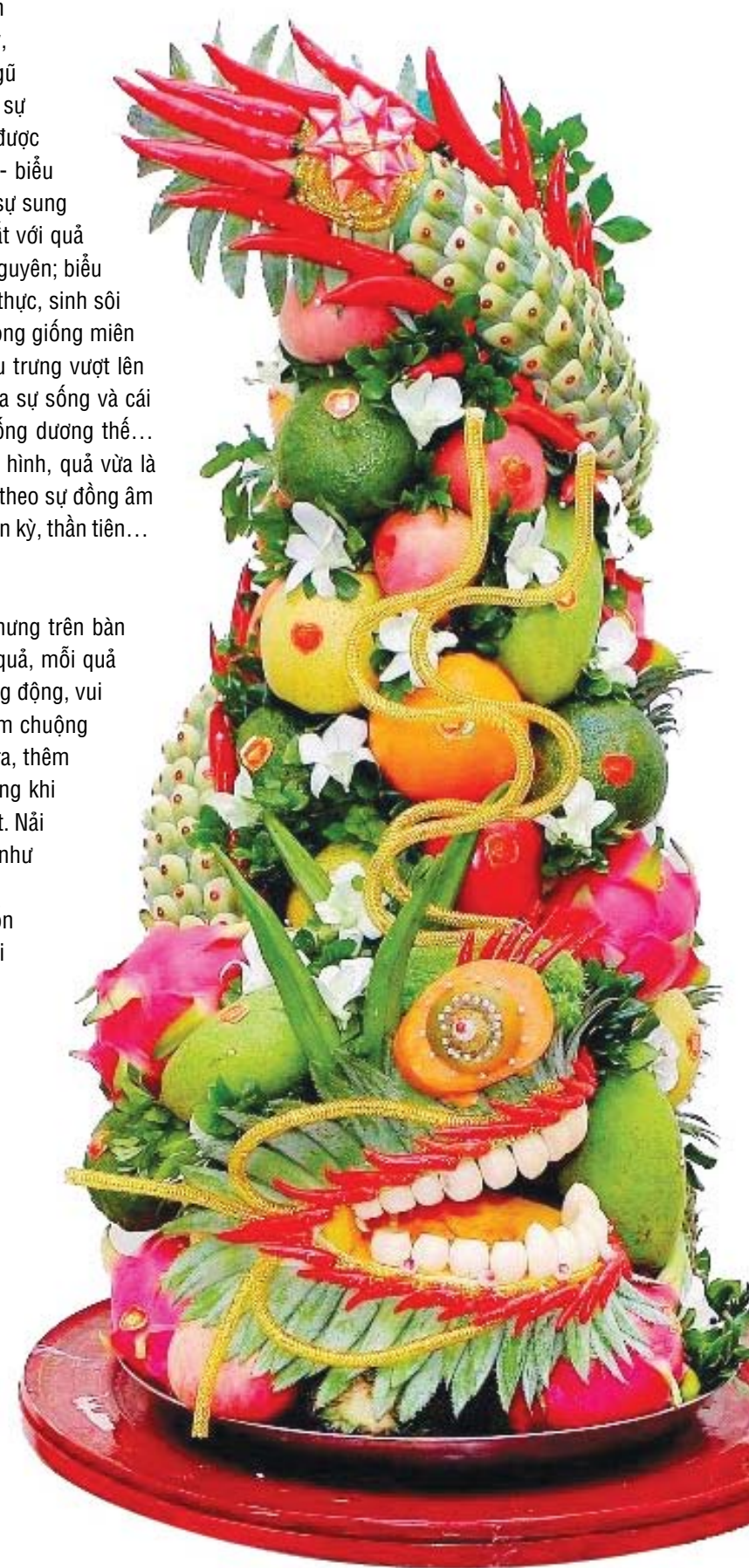
hóa Trung Quốc, thường cho rằng các quy luật phổ biến đều gộp vào con số 5. Chúng ta có ngũ phương (Đông, Tây, Nam, Bắc và Trung ương), ngũ sắc, ngũ vị, ngũ kim, ngũ quan, ngũ luân,... Như vậy, số 5 là biểu hiện chung của sự sống và ở đây “ngũ quả” tự nó biểu trưng một tập thành được coi là đầy đủ của loại lễ vật dâng cúng là quả. Quả (trái) - biểu tượng của sung túc. Trái cây nói chung là biểu tượng của sự sung túc, dồi dào. Vì quả thường chứa nhiều hạt được đồng nhất với quả trứng vũ trụ, biểu tượng cho mọi nguồn gốc, mọi sự khởi nguyên; biểu trưng quả (với hạt bên trong của nó) biểu thị cho sự phồn thực, sinh sôi và khao khát sự bất tử - hiểu theo nghĩa là sự nối truyền dòng giống miên viễn. Theo chiều hướng này, quả bao gồm cả ý nghĩa biểu trưng vượt lên trên nhịp điệu sinh tồn của vạn vật: sự xen kẽ luân hồi của sự sống và cái chết; giữa cuộc sống dưới đất (của hạt giống) và cuộc sống dương thế... Trong văn hoá, cụ thể là trong văn học và nghệ thuật tạo hình, quả vừa là biểu trưng chung vừa là biểu trưng có ý nghĩa riêng - hoặc theo sự đồng âm của nó hoặc nó được xác định bởi các tình tiết văn học truyền kỳ, thần tiên...

Mâm ngũ quả “đẹp”

Tết đến, gia đình nào cũng có mâm ngũ quả để chưng trên bàn thờ, bên cạnh bánh chưng xanh, lọ hoa và nến. Năm loại quả, mỗi quả một dáng vẻ và màu sắc riêng, hợp lại thành bức tranh sống động, vui mắt. Với triết lý “cầu vừa đủ xài sung túc”, người miền Nam chuộng năm loại quả: măng cầu, dừa, đu đủ, xoài và sung. Ngoài ra, thêm “chân đế” là 3 trái thơm (dứa) thể hiện sự vững vàng. Trong khi đó, người miền Bắc lại chuộng chuối, bưởi, đào, hồng và quýt. Nải chuối thể hiện sự che chở của đất trời cho con người, cũng như không thể thiếu quả cam với màu vỏ vàng tươi rói.

Ngày nay, do trái cây phong phú, nhiều loại, con cháu muốn thể hiện lòng hiếu thảo đối với ông bà, tổ tiên, đồng thời cũng thể hiện tinh thần bày tỏ tâm ý, nên mâm ngũ quả ngày càng phong phú hơn. Người ta không câu nệ cứng nhắc là 5 quả nữa mà có thể bày đến 8, 9 hay thậm chí 10 quả, không kén chọn số chẵn hay lẻ. Và dù có bày nhiều hơn nhưng người ta vẫn gọi là mâm ngũ quả. Nhưng với các ý nghĩa trên nên khi bày mâm ngũ quả, người ta có những quy ước dân gian. Ví dụ, mâm ngũ quả chỉ bày quả, không đặt thêm hoa hoặc thực phẩm gì. Số lượng trên mâm ngũ quả chỉ tính loại, không tính quả. Ví dụ, chuối chỉ cần một nải mà không quan tâm số lượng bao nhiêu quả.

Chưng bày mâm ngũ quả trong những ngày thiêng liêng đầu năm đầu tháng mang ý nghĩa giữ gìn bản sắc văn hóa cội nguồn của dân Việt ta, thể hiện đạo lý uống nước nhớ nguồn, thể hiện lòng thành kính đối với các bậc tổ tiên. Đây cũng là yếu tố thể hiện thành quả làm việc của một năm. ☑





Chùa Tây Phương

DU XUÂN KÝ

Minh Trí - Mỹ Dung (sưu tầm)

Đi chùa lễ Phật vào những ngày đầu năm là nét đẹp văn hóa truyền thống của người Việt Nam. Thấp một nén nhang thành kính mong bình an và cuộc sống gặp nhiều điều may mắn, tài lộc cho gia đình, người thân là nét đẹp của văn hóa Việt. Tết Nguyên Đán năm nay, kỳ nghỉ lễ kéo dài nên báo NSTC kỳ này chia sẻ với bạn đọc các chương trình du lịch trong nước ngắn ngày để có thể vừa đi hành hương lễ chùa – tham quan, hay những địa danh đơn thuần phục vụ cho nhu cầu nghỉ ngơi, du lịch vào những ngày đầu xuân.

Trước tiên, báo NSTC giới thiệu một số địa điểm để bạn đọc có thể kết hợp du lịch tham quan và hành hương lễ Chùa.

Miền Bắc: non nước hữu tình

Miền Bắc có rất nhiều Chùa để bạn có thể hành hương, khám phá và chiêm ngưỡng những cảnh chùa đẹp với các kiến trúc đặc sắc, đa dạng cùng với rất nhiều kỷ lục được xác lập. Địa điểm đầu tiên, không thể không kể đến Chùa Hương (Chùa Hương Tích) xã Hương Sơn, huyện Mỹ Đức, Hà Nội. Khi đến Hà Tây các bạn còn có thể đến tham



▲ Đường vào chùa Hương



Lễ hội chùa Hương ►

quan và dâng hương đền Trình - Ngũ Nhạc, đền thờ vị thần tướng Hùng Lang - một di tích lịch sử văn hóa có từ thời nhà nước Văn Lang. Sau đó, vào viếng chùa Thiên Trù, động Phật Tích, chùa Tiên Sơn, chùa Giải Oan. Khách tiếp tục hành hương leo núi khoảng 2km vào động Hương Tích nổi tiếng là Nam Thiên Đệ Nhất Động. Cũng tại Hà Tây, chúng ta không thể bỏ qua việc tham quan Chùa Tây Phương với hàng trăm vị La Hán được trạm trổ tinh vi.

Ngoài lễ hội chùa Hương rất nổi tiếng, tại khu vực miền Bắc còn 2 lễ hội có tiếng vang rất lớn là lễ hội Chùa Bái Đính (Ninh Bình) và Lễ Hội Chùa Yên Tử (Quảng Ninh).

Chùa Bái Đính ở Ninh Bình là một ngôi chùa có quy mô lớn nhất Việt Nam và nổi tiếng là có nhiều kỷ lục nhất Việt Nam. Các kỷ lục được xác lập như: Đại Hồng Chung lớn nhất Việt Nam, Pho tượng Phật Thích Ca bằng đồng cao và nặng nhất Việt Nam, Ngôi Chùa có bộ tượng Tam Thế



▲ Khu du lịch Tràng An



▲ Hàng lang La Hán với 500 vị La Hán tạc từ đá - Chùa Bái Đính



▲ Tượng Quan Thế Âm nghìn tay nghìn mắt - Nặng 80 tấn, cao 9m57 cả bệ, tượng cao 5m4 - Chùa Bái Đính

Tượng Phật Di Lặc bằng đồng cao 10m nặng 80 tấn - Chùa Bái Đính ▼





▲ Chùa Hoa Yên - Núi Yên Tử

bằng đồng lớn nhất Việt Nam, Ngôi chùa có giếng lớn nhất Việt Nam, Ngôi chùa có nhiều tượng La Hán bằng đá nhất Việt Nam.

Ngoài việc hành hương Chùa Bái Đính, tại Ninh Bình có một số địa điểm mà du khách không thể bỏ qua như: Khu Du Lịch Tràng An, viếng thăm Đền Vua Đinh Tiên Hoàng ở quần thể di tích cố đô Hoa Lư, hay thắng cảnh Tam Cốc – Bích Động. Tại Ninh Bình chúng ta cũng có thể mua được rất nhiều vật phẩm từ đá mỹ nghệ, gốm mỹ nghệ, đồ dùng thêu ren... tại các làng nghề.

Địa điểm thứ 3 là Núi Yên Tử, trung tâm của Phật Giáo Việt Nam từ khi vua Trần Nhân Tông từ bỏ ngai vàng để tu hành và thành lập một dòng Phật Giáo đặc trưng của Việt Nam là Thiền Tông Trúc Lâm Yên Tử. Tại Núi Yên Tử ông đã cho xây dựng hàng trăm công trình lớn nhỏ để làm nơi tu hành và truyền kinh, giảng đạo. Có thể kể ra như Chùa Hoa Yên với hàng cây tùng cổ tương truyền được trồng từ khi vua Trần Nhân Tông lên tu hành. Chùa Vân Tiêu ở độ cao trên 700m, tiếp theo là Chùa Đồng, tọa lạc trên đỉnh núi Yên Tử cao 1.068m. Đây là ngôi chùa được đúc hoàn toàn bằng đồng nguyên chất từ năm 2007. Đọc đường còn một số điểm tham quan như Tháp Tổ Huệ Quang, Chùa Một Mái, Tượng đá Yên Kỳ Sinh và thiền viện Trúc Lâm Yên Tử...

Nên thơ phong cảnh miền Nam

Tại miền Nam, các công ty du lịch có các tour hành hương 10 cảnh chùa miền Tây: Bạn đọc có thể tham khảo thêm để hoàn thành tâm nguyện thăm viếng “10 cảnh chùa” cầu bình an, tài lộc cho gia đình,



◀ Tháp Huệ Quang là nơi đặt một phần xá lý của Phật Hoàng Trần Nhân Tông

▼ Chùa Đồng - Núi Yên Tử



người thân. Trong chuyến này, chúng ta vừa có dịp tìm hiểu danh lam thắng cảnh, vừa có dịp gặp gỡ thêm với những người cùng lòng thành kính Phật và ngắm khung cảnh thanh tịnh, lắng nghe tiếng chuông chùa ngân vang cho tâm hồn thư thái, tìm cảm giác bình yên để bắt đầu một năm mới: Chùa Phật Cô Đơn, Chùa Thanh Tâm, Chùa Tam Bửu, Chùa cổ Bửu Lâm, Chùa Vĩnh Tràng,

Chùa Pháp Bảo, Chùa Sắc Tứ Linh Thứu...

Ngoài những chuyến đi thăm chùa, chúng ta cũng có thể chọn những chuyến đi nghỉ dưỡng tại thành phố sương mù Đà Lạt hoặc phố biển Nha Trang để thay đổi không khí, thưởng thức rất nhiều đặc sản đặc trưng để lấy lại năng lượng sau một năm làm việc vất vả.



Tượng Phật Chùa Phật Cô Đơn - TP.HCM ▶

◀ Chùa Bửu Lâm - Mỹ Tho



▲ Chùa Tam Bửu - An Giang

◀ Chùa Bà Đen - Tây Ninh



▲ Khung cảnh Đà Lạt

◀ Hoa Đà Lạt

▼ Hòn Mun và Khu du lịch cao cấp Vinpearl

Thành phố sương mù Đà Lạt: Được mệnh danh là Thành phố ngàn thông, Thành phố hoa, Thành phố mù sương hay Thành phố Mùa xuân,... Cho dù với tên gọi nào, Đà Lạt vẫn luôn có sức quyến rũ đặc biệt đối với du khách khắp nơi bởi không khí trong lành, khung cảnh nên thơ và những truyền thuyết tình yêu lãng mạn. Đến với Đà Lạt - thành phố cao nguyên ở độ cao 1.500m so với mực nước biển, chắc hẳn du khách sẽ bị mê hoặc bởi những cảnh sắc thiên nhiên thơ mộng chỉ riêng có ở nơi này!

Du khách sẽ tham quan nhiều danh lam, thắng cảnh của thành phố sương mù, Vườn hoa thành phố nơi qui tụ hàng ngàn loại hoa và là nơi tổ chức Festival Hoa. Thiền Viện Trúc Lâm: ngắm cảnh rừng thông, hồ Tuyền Lâm, Núi Phụng Hoàng từ trên cao. Chinh phục Đỉnh Langbiang.

Đặc sản: rượu vang (dâu, nho...), các loại trà, các loại mứt (dâu, hồng, rau cải sấy...)

Thành phố biển Nha Trang: Thành phố trải dài với bờ biển cát vàng thoải, sóng trắng rì rầm vô tận hòa cùng điệu nhạc vi vu, êm đềm của những rặng thùy dương xanh ngát. Đó chính là thành phố Nha Trang.

Du khách sẽ được tham quan Quần thể các đảo tại Vịnh Nha Trang (một trong 29 vịnh đẹp nhất về giới): Đảo Hòn Tre, Hòn Tằm, Hòn Mun, Hòn Sỏi, Hòn Một... Tham gia lặn ngắm san hô. Ngoài ra, một địa điểm không thể bỏ qua đó là Khu Du Lịch cao cấp Vinpearl Land ...

Đặc sản: Các loại hải sản tươi sống: tôm hùm, mực, cầu gai, các loại sò... Bún sữa, bún cá Nha Trang. ☑



12 Con Giáp trong năm QUÝ TỴ 2013

Xuân Anh (sưu tầm)

Năm Nhâm Thìn sắp qua, Xuân Quý Tỵ đang tới. Một năm mới 2013 với bao nhiêu điều bất ngờ, may mắn đến với vận mệnh cho chúng ta. Vài điều sơ nét về 12 con giáp trong năm rắn để bạn đọc tham khảo, dự đoán giải trí trong những ngày nghỉ Tết.

Tuổi Tý

Chuyển động, thay đổi chính là hai từ khóa quan trọng của người tuổi Tý.

Năm 2013 này, tuổi Tý trải qua nhiều biến động trong cuộc sống, những được, mất xen kẽ. Tuy nhiên, người tuổi Tý là những con người năng nổ, say mê công việc và nhiệt tình, bạn hoạt động không ngừng nghỉ, ít bị chi phối bởi những ảnh hưởng bên ngoài.

- 2013 mang lại may mắn cho các cá nhân tuổi Tý trong các mối quan hệ. Hoạt động xã hội được mở rộng, vai trò trong tập thể được củng cố, tuy nhiên điều tối quan trọng là khiêm tốn và dẹp bỏ tính ngoan cố, bướng bỉnh. Chính những tính cách được cho là điểm đặc trưng của Chuột có thể làm hỏng mối quan hệ nếu bạn không chế ngự nó.

Chuyển động, thay đổi chính là hai từ khóa quan trọng của năm này. Tháng 5 và tháng 8 là hai thời điểm xảy ra nhiều sự kiện trọng đại trong cuộc sống của bạn, khi bạn đưa ra các quyết định giá trị liên quan tới sự nghiệp hoặc chuyện cá nhân.

Nhận dạng tuổi Tý:

- Năm sinh: 1912, 1924, 1936, 1948, 1960, 1972, 1984, 1996, 2008
- Màu mang lại may mắn: Xanh da trời, vàng, xanh lá cây
- Con số may mắn: 2, 3

2013 nhiều thách thức nhưng cũng rất thú vị.

- Năm 2013 thực sự là năm nhiều thách thức nhưng cũng rất thú vị với những cá nhân tuổi Dần. Luôn hướng tới địa vị và hài lòng khi được trọng vọng, bạn không ngại khi được giao những vị trí trọng trách, thậm chí thể hiện rất tốt ở cương vị này. Dù vậy, theo quan niệm của người Trung Quốc, tuổi Tý và Dần rất xung khắc, và vì thế, đối với năm Quý Tỵ, bạn buộc phải đề phòng những hiểm nguy bất ngờ rình rập, những kẻ thù giấu mặt có thể khiến sự nghiệp của bạn gặp trở ngại. nỗ lực duy trì mối quan hệ với đồng nghiệp, tránh điều tiếng xấu là những việc làm cần thiết.

- Nhìn chung, 2013 diễn ra tốt đẹp hay trắc trở hoàn toàn phụ thuộc vào cách bạn thể hiện sức mạnh, hạn chế điểm yếu. Sự bốc đồng có thể khiến bạn đưa ra những quyết định thiếu sáng suốt, thậm chí là phải trả một cái giá không nhỏ. Trước khi hành động, đừng quên cho mình thời gian để cân nhắc thiệt, hơn. Đây là một năm bận rộn với việc công nhiều hơn tư, các hoạt động xã hội cuốn bạn đi với một guồng quay mạnh mẽ. Tuy nhiên, tháng 6, tất cả sẽ trở lại với nhịp độ ổn định. Trong những tháng mùa hè, bạn có cơ hội gặp gỡ, giao lưu với những người bạn mới đầy thú vị.

Nhận dạng tuổi Dần:

- Năm sinh: 1914, 1926, 1938, 1950, 1962, 1974, 1986, 1998, 2010
- Màu may mắn: Xám, Trắng, Cam
- Số may mắn: 3, 4

Tuổi Dần

Tuổi Mẹo

- Năm 2013 phải không ngừng nỗ lực.

- Đây là năm mà tuổi Mão hào hứng được chuyển động và bắt tay với những cái mới. Chìa khóa cho năm này là tìm ra đáp án cho câu hỏi: Tại sao bạn muốn điều này, điều kia, chứ không đơn thuần là liệt kê những gì bạn mong mỏi. Trên thực tế, khả năng cân bằng giữa các khía cạnh tình cảm, công việc, sự nghiệp... giúp đảm bảo cho bạn có một năm dễ chịu.

- Ngoài ra, sự thiếu tập trung vào các chi tiết nhỏ nhất có thể khiến cho bạn bỏ qua cơ hội cũng như thiếu chú ý tới những rắc rối tiềm tàng. Ý lại ở sự khôn ngoan của mình, đôi khi bạn tự tin quá mức và đặt ra những cái mốc quá tầm với. Chính điều này gây ra cho bạn sự hụt hẫng khi mọi việc không được như ý.

- Mèo luôn nhìn Rắn bằng con mắt hiếu kỳ, vì thế, Quý Tỵ hứa hẹn sẽ là năm để các cá nhân tuổi Mão bận rộn khám phá và đưa ra các ý tưởng sáng tạo. Tuy vậy, việc Rắn tìm cách lẫn trốn khi có sự xuất hiện của Mèo cũng là dấu hiệu cho một năm không mấy đủ đầy trong chuyện tình cảm.

Nhận diện tuổi Mão:

- Năm sinh: 1915, 1927, 1939, 1951, 1963, 1975, 1987, 1999, 2011
- Màu may mắn: Đỏ, hồng, tím
- Số may mắn: 3, 9

Năm nhiều may mắn, thuận lợi

Tuổi Sửu

- Không gặp nhiều vướng mắc, trở ngại, cộng với tính cách cần cù, nhẫn nại và đáng tin cậy, Trâu có thể đạt tới những thành công giá trị trong năm Quý Tỵ. Hướng tới lối sống đơn giản, Trâu ít khi làm phức tạp hóa vấn đề và luôn giữ cho mình cái đầu thanh thản. Đây được coi là thế mạnh, nhưng đôi khi lại trở thành điểm yếu bởi họ ngại thay đổi, đôi khi tỏ ra cố chấp dù hiểu rằng mình sai sót. Một khía cạnh khác cần chú ý, đó là lòng trung thành – đức tính nổi bật của Trâu, việc đặt niềm tin sai chỗ có thể sẽ khiến bạn phải thất vọng.

- Đây cũng là năm để Sửu vác balo lên đường trải nghiệm, những hành trình du lịch thú vị không chỉ mang lại cho bạn kiến thức mà còn cả may mắn trong tình bạn, tình yêu.

- 2013 cũng cho bạn cơ hội bày tỏ những ý tưởng, quan điểm của mình một cách tự tin, mạnh mẽ trước tập thể. Vận dụng trí tưởng tượng, sự sáng tạo là cách để biến mơ ước thành hiện thực. Ở thời điểm giữa năm, bạn có thể gặp một vài khó khăn trong việc ổn định sự nghiệp, nhưng qua những thời khắc này, tất cả sẽ lại ổn thỏa. May mắn luôn đồng hành, nhưng đừng để sự nóng nảy nhất thời khiến bạn làm mất đi cơ hội.

Nhận dạng tuổi Sửu:

- Năm sinh: 1913, 1925, 1937, 1949, 1961, 1973, 1985, 1997, 2009
- Màu mang lại may mắn: Xanh da trời, vàng, xanh lá cây
- Con số may mắn: 1, 4



Tuổi Thìn

2013 là một năm tốt đẹp và nhiều may mắn.

- Nếu năm 2012 không mang lại nhiều may mắn, phúc lộc cho các cá nhân tuổi Thìn thì 2013 này, tình hình sẽ khởi sắc. Nhờ quý nhân phù trợ cộng với sự giúp đỡ của bạn bè, Rồng có được những thuận lợi trong công việc và tránh được những hiểm họa rình rập. Ngoài ra, những cơ hội công tác nước ngoài có thể giúp bạn thể hiện rõ năng lực của mình trong tập thể. Dù vậy, bạn cũng cần thận trọng trong lời ăn tiếng nói, đừng để vướng vào những tin đồn thất thiệt. Những thành tựu bạn đạt được trong năm có thể khiến ai đó ghen tị, nhưng nên cư xử với họ bằng thái độ ôn hòa, cởi mở nhằm tránh những hiểu nhầm không đáng có. Trong năm, sự tập trung cao độ trong công việc cũng giúp bạn hoàn thành mục tiêu sự nghiệp. Nếu có thể, đặt một bức tượng Phật trong nhà sẽ giúp mang lại an hòa cho cuộc sống. Một vài thời điểm trong năm, sự hỗ trợ thầm lặng của ai đó giúp bạn thu về những thành công nho nhỏ.

Nhận dạng cá nhân tuổi Thìn:

- Năm sinh: 1916, 1928, 1940, 1952, 1964, 1976, 1988, 2000, 2012
- Màu may mắn: vàng, bạc, trắng xám
- Con số may mắn: 1, 6, 7



Tuổi Mùi

Khoảng thời gian đầu năm có khá nhiều biến động, tuy nhiên thời điểm giữa và cuối năm sẽ mang tới những chuyển biến tích cực.

- 2013 là năm mà bạn có nhiều vấn đề cần phải quan tâm giải quyết, đặc biệt trong sự nghiệp, tài chính. Một vài thay đổi đáng kể (có thể liên quan tới vị trí làm việc hiện nay) đòi hỏi bạn sự điềm tĩnh và vững vàng. Đề phòng xa cho những ngày khó khăn, đừng quên chi tiêu tiết kiệm, tránh cho vay mượn. Một vài dấu hiệu cho thấy bạn có thể bị lừa nếu kinh doanh không thận trọng. Trước mọi tình huống xấu, hãy giữ tinh thần lạc quan rằng những điều khó khăn nhất rồi cũng qua đi. Điều quan trọng, bạn có được những bài học quý giá về cuộc sống, tình bạn, tình yêu và tìm thấy đáp án cho câu trả lời: Ai mới là người mình có thể tin tưởng.

- Thời điểm giữa cho đến cuối năm, tình hình sẽ trở nên khả quan hơn, đặc biệt liên quan tới thu nhập. Tăng tốc và nỗ lực cống hiến cho công việc, bạn sẽ gặt hái nhiều thành quả giá trị. Những vấn đề rắc rối tưởng chừng không thể tháo gỡ được trong những ngày đầu năm sẽ tự khắc được xử lý.

- Ngoài ra, đây cũng là năm mà Dê nên sống kín tiếng, tập trung vào công việc của mình và tránh sự thay đổi. Bạn cũng không nên đi du lịch (nhất là những chuyến du lịch dài ngày), hạn chế dự tang ma, thay đổi nhà cửa, phòng ốc... Trong mọi vấn đề, hãy trầm lặng hành động thay vì thể hiện mình và gây sự chú ý không cần thiết, có thể mang lại những tác hại cho bạn.

Nhận dạng cá nhân các cá nhân tuổi Mùi:

- Năm sinh: 1919, 1931, 1943, 1955, 1967, 1979, 1991, 2003, 2015
- Màu may mắn: Xanh, đỏ, tím
- Số may mắn: 2, 7

Một vài khó khăn có thể tìm đến với các cá nhân tuổi Tỵ trong 2013 này.

- So với 2012, năm 2013 không nhiều những chuyển biến, rất ít những thay đổi lớn gổ của cuộc sống của bạn, đặc biệt nếu bạn tỏ ra thụ động. Chỉ có sự tích cực, nỗ lực mới khiến tình hình được cải thiện và không một ai ngoại trừ bạn tác động được tới điều này. Thoát ra khỏi lớp da nhám của mình và nắm bắt những cơ hội dù là nhỏ nhất, bạn sẽ có những bước tiến mới.

- Một điểm yếu của cá nhân tuổi Tỵ là sự thận trọng quá mức, bạn luôn hồ nghi xung quanh. Nếu muốn có một năm thuận lợi hơn trong sự nghiệp hoặc gần gũi hơn với một ai đó, bạn cần phải học cách mở lòng. Đương nhiên, điều này không có nghĩa là bạn phản nản tất cả những muợn phiền với mọi người, đặc biệt là cấp trên, chỉ đơn giản là đừng biến mình thành “người tàng hình” trong tập thể. Hãy để những tính cách đẹp đẽ của mình được thể hiện rõ nét.

2013 là năm tốt, xấu xen kẽ với các cá nhân tuổi Tỵ. Đây cũng là một năm mà sự toan tính cá nhân mang lại những hiệu quả ngược lại mong muốn.

Nhận dạng cá nhân tuổi Tỵ:

- Màu may mắn: đỏ, đen, vàng
- Số may mắn: 2, 8, 9
- Năm sinh: 1917, 1929, 1941, 1953, 1965, 1977, 1989, 2001, 2013

Tuổi Tỵ

Chìa khóa hạnh phúc trong 2013 này là học cách biết dừng lại đúng thời điểm và ngược lại, biết khi nào nên “phì nước đại” để về đích.

- Khả năng thích nghi cao là thuận lợi lớn nhất của tuổi Ngọ nơi công sở, trong khi những người khác có thể cảm thấy bối rối trước những biến động dù là nhỏ. Vì vậy, với môi trường công việc thay đổi liên tục, bạn sẽ là một nhân viên xuất sắc. Tuy nhiên, điểm tiêu cực của Ngựa là bạn chóng chán và thường có ý định chuyển việc trước cả khi cân nhắc những thiệt, hơn. Hãy nhớ rằng với năm nay, duy trì sự ổn định đem lại kết quả tốt hơn rất nhiều. Trong năm, bạn có thể sẽ phải đối mặt với một vài đối thủ đáng gờm (nơi công sở, hoặc trong chuyện tình cảm) hoặc những thử thách đến bất ngờ, thậm chí không kịp trở tay. Thời điểm đó, chính sự thận trọng mới giúp bạn giành chiến thắng. Bạn cũng cần chú ý hơn đến lời ăn, tiếng nói và hành xử với đồng nghiệp, bạn bè.

Nhận dạng cá nhân tuổi Ngọ:

- Năm sinh: 1918, 1930, 1942, 1954, 1966, 1978, 1990, 2002, 2014
- Màu may mắn: đỏ, tím
- Số may mắn: 3, 4, 9

Tuổi Ngọ





Tuổi Thân

Một năm may mắn về tài lộc, sự nghiệp của các cá nhân tuổi Thân.

- Nếu bạn không phải kẻ cầu toàn, bạn có thể hài lòng với những gì mình đạt được trong 2013 này, bởi những may mắn gõ cửa giúp bạn nhìn nhận cuộc sống với một sắc màu tươi mới, lạc quan hơn. Đây là năm mà sự nghiệp của bạn có nhiều chuyển biến tốt, tài chính cũng được cải thiện đáng kể. Nhờ sự nhanh nhẹn, chăm chỉ, bạn được đánh giá cao và được sắp xếp vào những vị trí xứng đáng. Bản tính thông minh giúp bạn mau chóng học hỏi và nắm bắt các cơ hội mới. Đồng thời, chính sự quan tâm, giúp đỡ của mọi người cũng giúp bạn có được hình ảnh tốt đẹp trong tập thể. Lắng nghe sự mách bảo của bản năng và tin tưởng vào những diễn tiến của cuộc sống, bạn sẽ có những bước tiến giá trị.

Nhận diện các cá nhân tuổi Thân:

- Năm sinh: 1920, 1932, 1944, 1956, 1968, 1980, 1992, 2004, 2016
- Màu may mắn: trắng, xanh, vàng
- Số may mắn: 1, 7, 8



Tuổi Tuất

2013 có thêm nhiều tài lộc.

- 2013 là năm để bạn gặt hái những thành quả giá trị từ những hạt mầm mình đã gieo trồng thời điểm trước, đặc biệt là những may mắn liên quan đến tài chính, nhất là khi bạn có thể thể hiện năng lực của mình. 2013 cũng là năm của sự thay đổi, với những thử thách lòng kiên nhẫn, sự quyết tâm đang chờ phía trước. Một vài thời điểm trong năm, dù nỗ lực không mang lại gì ngoài thất vọng, bạn cần sớm lấy lại sự bình tĩnh, quyết tâm để hướng tới những mục tiêu mới. Sẽ có một vài thời điểm bạn nắm được cơ hội vàng để biến mơ ước thành sự thật.

- Tháng 7 và tháng 10 là những thời điểm may mắn về tài chính, bạn có thể được tăng lương hoặc kiếm được những khoản lợi nhuận bất ngờ. Trong năm, không nhiều những áp lực trong công việc có thể khiến bạn mệt mỏi, ngoài một số cuộc cạnh tranh giành vị trí, những mâu thuẫn nhỏ nơi công sở... Nên thận trọng trong hành xử, lời ăn tiếng nói, ngay cả những lời chia sẻ trên trang cá nhân. Nhìn chung, năm 2013 bạn hãy nắm lấy cơ hội và nhờ cậy vào sự trợ giúp của mọi người, bạn sẽ thành công. Giữ một tinh thần chủ động trong công việc, giữ vững vị trí là cách để bạn vượt qua mọi trở ngại.

Nhận diện các cá nhân tuổi Tuất:

- Năm sinh: 1922, 1934, 1946, 1958, 1970, 1982, 1994, 2006, 2018
- Màu may mắn: xanh lá cây, đỏ, tím
- Con số may mắn: 3, 4, 8

Năm 2013 dù khó khăn về tài chính nhưng vẫn mang đến một vài sự kiện quan trọng trong đời sống tình cảm của các cá nhân tuổi Hợi.

- Năm Quý Tỵ cũng mang đến cho bạn không ít những thử thách trong sự nghiệp. Đây là năm mà bạn không nhận được nhiều sự giúp đỡ như mong muốn, kèm theo đó là một số chướng ngại vật khiến bạn khó lòng đạt được mục tiêu ban đầu. Để tránh rắc rối, nên đặc biệt thận trọng trong lời ăn tiếng nói, tập trung nhiều hơn vào công việc và giữ cho mình lối sống kín tiếng. Tránh đầu tư tiền vào những hoạt động mạo hiểm. Năm 2013, công việc có thể chiếm trọn thời gian của tuổi Hợi, nhưng đời sống tình cảm là phương diện mà bạn quan tâm nhất trong năm. Nếu hôn nhân là mục tiêu của bạn, hãy đặt một chiếc nhẫn mặt đá dưới gối để bổ trợ may mắn cho đường tình duyên. Tháng Tư, tháng 10 và 12 có thể là những thời điểm may mắn hơn cho tuổi này. 2013 là năm mà các cá nhân tuổi Hợi có thêm các cơ hội học hành, trải nghiệm.

Nhận diện các cá nhân tuổi Hợi:

- Năm sinh: 1923, 1935, 1947, 1959, 1971, 1983, 1995, 2007, 2019
- Số may mắn: 2, 5, 8
- Màu may mắn: vàng, xám, nâu

2013, một năm tốt lành với các cá nhân tuổi Dậu.

- Năm 2013 đánh dấu những chuyển biến đầy tích cực trong sự nghiệp của các cá nhân tuổi Dậu. Sự nỗ lực, quyết tâm giúp họ bước qua những thử thách và giành lấy thành quả giá trị trên con đường công danh, sự nghiệp. Bên cạnh đó, họ nhận được sự hỗ trợ từ gia đình, bạn bè thân thiết và sự ủng hộ của các vì sao may mắn. Trong năm, bạn sẽ được giao những trọng trách xứng đáng, dù đồng nghĩa với nó, bạn không tránh khỏi vài áp lực và việc đầu tư thời gian.

- 2013 lưu dấu nhiều khoảnh khắc hạnh phúc, những trải nghiệm đẹp đẽ với các cá nhân tuổi Dậu. Dù vậy, lời khuyên cho bạn là không tin tưởng mù quáng vào những người mới quen biết. Khoảng thời gian cuối năm, cuộc sống của bạn sẽ càng trở nên tốt đẹp, đường công danh, sự nghiệp hanh thông, gia đình hạnh phúc.

Nhận dạng cá nhân tuổi Dậu:

- Năm sinh: 1921, 1933, 1945, 1957, 1969, 1981, 1993, 2005, 2017
- Màu may mắn: vàng, nâu
- Con số may mắn: 5, 7, 8



Tuổi Dậu



Tuổi Hợi

VĨNH TƯỜNG BỀN CHẮC

Huỳnh Minh Mẫn
Thợ thi công tỉnh Đồng Tháp

Vĩnh Tường tên gọi bay xa
Bay đi các tỉnh trải dài nước ta
Vĩnh Tường nhà máy lớn ghê!
Cấp cho chi nhánh khỏi lo thiếu hàng

Vĩnh Tường khung mới đẹp bền
Khung trần, khung vách xài là khỏi chê.
Vĩnh Tường đã có khung xương
Nay còn Gyproc, DURA tuyệt vời.

Vĩnh Tường đội thợ thi công
Tay nghề vững chắc làm là yên tâm.
Vĩnh Tường thiết kế trần xinh
Dựa vào nội thất đẹp xinh ngôi nhà.

Vĩnh Tường tiếp thị là mê
Nhân viên phục vụ khỏi chê chỗ nào
Vĩnh Tường tên gọi thân thương
Giúp cho doanh nghiệp khắp nơi kiếm tiền.

Vĩnh Tường giàu mạnh ai ơi
Mỗi năm tập huấn đến hai, ba lần
Vĩnh Tường quá tuyệt quá hay
Giúp cho đội thợ tay nghề vững hơn.

Vĩnh Tường số một nước ta
Còn ra nước bạn cạnh tranh thị trường
Vĩnh Tường hay thật là hay
Ai mà không biết cái tên Vĩnh Tường! 📧



Bích Ngọc – VTI Phòng KDTT Miền Bắc

Ngẫu hứng HƯNG YÊN

Quý IV Góp lửa nhiệt tâm,
San bằng thử thách gieo vần làm thơ.
Và đây kết quả bất ngờ,
Trung tâm, đại lý thành thơ là thường.
Vĩnh Tường có mặt bốn phương,
Trung tâm, đại lý Vĩnh Tường vươn xa.

Quân Trang, Ngọc Dũng, Phú Hà,
Hương Sơn, Lê Hiếu, Trường Giang, Đức Cường,
Hùng Dung, Hưng Vượng, Đại Dương,
HT, Minh Đức, Cát Tường, Kim Tân,

Thịnh Vân, Minh Tuấn, Tiến Thành,
Thành Danh, Đức Thái, Bình Minh, Kết Đoàn,
Vạn Xuân, Hưng Lợi, Vinh Quang,
Dũng Quảng, Huyền Quảng, Cảnh Nam, Đại Đồng,

Thắm Tâm, Tiến Mạnh, Nam Minh Hoàng,
Cứ Hương, Thuởng Hậu, Hạnh Toàn, Ngọc Thơ
Toàn Lộc, Tân Quế, Duy Khoa,
Đức Trang, Đại Phát, Hữu Toàn, Hải Đăng

Quỳnh Hoàng Phương, Hoàng Nhật Hồng,
Hải Vân, Gia Nguyễn, Thăng Long, Thanh Hằng,
Tuấn Sơn, Minh Thuý, Huy Hoàng,
Sáng Hương, Uý Thuỷ, Đức Nam, Đức Hiền,

Tùng Anh, Sao Việt, Hoàng Minh,
Đức Dân, Thanh Vững, Ngọc Ân, Hoàng Hà,
Tựu chung thành một bài ca,
Vĩnh Tường giai điệu mượt mà khó quên. 📧



“Làm TRẦN thì phải có XƯƠNG!”

Trần Huy



Anh Nhân cùng với gia đình

“Lúc đầu khó khăn dữ lắm!”

Thời khoảng năm 1997, trần, vách thạch cao còn rất mới mẻ đối với thị trường Đà Nẵng, khó khăn lớn nhất của anh không phải là thiếu kinh nghiệm mà là không có khách hàng. “Người dân họ nghi ngờ dữ lắm. Đà Nẵng thời tiết mưa bão nhiều, mà vật liệu này còn mới mẻ quá, họ chưa biết nó ra làm sao, sợ là chịu nước kém quá, rồi giòn, dễ sập... Tóm lại là nhiều thứ lắm! Bởi vậy, thời kỳ đầu, mặc dù biết làm trần, làm vách nhưng hầu như không có khách hàng” – anh Nhân chia sẻ chân thành. Không nản chí, anh suy nghĩ sang hướng khách hàng là những người từ Sài Gòn ra Đà Nẵng sinh sống bởi vì “cái nghề trần, vách thạch cao này là từ Sài Gòn mà ra, người Sài Gòn chắc chắn sẽ biết và sử dụng. Chỉ cần mình làm tốt, một đồn mười, mười đồn trăm, rồi mình sẽ có nhiều khách hàng hơn!” – anh khẳng định, và anh đã đúng! Ngoài ra, để củng cố thêm niềm tin cho khách hàng của mình, anh vừa thi công, vừa “giảng giải” cho khách: khung phải bắt như thế này, thanh này trước, thanh này sau,... Còn về phần tấm, mình lấy một que nhọn, chọc thủng một lỗ trên tấm để nước nếu có nhiều

xuống bề mặt tấm cũng theo lỗ mà chảy xuống dưới, không đọng lại trên tấm... Cứ như vậy, dần dần “danh tiếng” đội thợ của anh cũng được nhiều người biết đến và tin tưởng giao cho anh thi công nhiều công trình lớn, trong đó có nhà máy Coca-Cola Đà Nẵng.

“Làm trần là phải có xương!”

Sau khởi đầu khó khăn cho đến khi có một chỗ đứng nhất định trong lĩnh vực trần vách thạch cao tại thị trường Đà Nẵng, trở thành đội trưởng đội thợ thi công có tiếng cũng như chính mình đào tạo được hơn trăm thợ thi công lành nghề, anh đã trải qua rất nhiều những niềm vui, nỗi buồn đối với nghề, với người. Anh chia sẻ với giọng nói khá buồn: “Làm trần thì phải có xương, thế nhưng mấy năm gần đây, một số người làm trần mà không có xương!”. Thấy tôi có vẻ chưa hiểu lắm về câu nói của anh, anh giải thích: “Có nghĩa là họ làm gian làm dối, trộn hàng thì không nói, họ còn cố ý lấy cây V làm cây U để giảm chi phí!”. Anh kể có lần một anh thợ đến cửa hàng mua khung, qua trao đổi anh biết được người thợ này làm 40m² trần. Tuy nhiên anh thợ này

mua đến 40 cây V mà chỉ có 10 cây U, là dân trong nghề, anh hiểu ngay vấn đề và hỏi lại: “Anh mua như vậy thì làm sao làm được 40m² trần?”, anh cũng khuyên: “làm sao thì làm, phải để lại uy tín, lòng tin cho nghề, cho người...”. Cũng như có lần một khách hàng ở Quảng Trị chỉ yêu cầu anh liên kết thanh chính và thanh phụ bằng vít thôi, không cần khóa liên kết, anh cũng giải thích cặn kẽ cái lợi, cái hại để chủ nhà hiểu và tin tưởng.

Ví dụ mà anh Nhân vừa nêu cũng không phải là hiếm trong thị trường cạnh tranh như hiện nay. Vì thế, muốn có một chỗ đứng nhất định, muốn thành công, điều tiên quyết nhất đó chính là phải tạo uy tín cho mình: “Mình làm trần, vách cho nhà của một người, phải làm sao cho thật tốt, để mình còn có thể làm trần, vách cho nhà của con họ, thậm chí là của cháu họ nếu có thể”. Hơn nữa, chỉ uy tín thôi là vẫn chưa đủ, mình còn phải có “tâm”: “Mình làm thạch cao, sống với nghề thạch cao, yêu nghề thạch cao, tâm huyết với nó, thế nào công trình cũng về liên tục, làm hoài không hết”, anh nói trong tiếng cười rất vang.

Cuối buổi trò chuyện, anh có lời nhắn nhủ đến các bạn bè thợ thi công mới vào nghề gần xa: “Một khi đã làm nghề thạch cao thì phải chịu khó học, tìm tòi để hiểu nghề hơn, phải hiểu nghề thì mới yêu nghề được!”. Anh kể có lần anh nhận thi công một công trình nhà ở, hôm nhận bản vẽ anh thấy rất thích và cứ mãi miết làm, cho đến khi anh chủ nhà cất tiếng: “Anh ơi, thôi để mai làm tiếp nhé, bây giờ cho nhà tôi đi ngủ với”, lúc đó anh mới chợt nhận ra là đã lỡ giờ làm rất nhiều và mọi người cũng về hết từ lúc nào rồi, anh chỉ biết cười thôi... Thế đấy, tôi tự hỏi có mấy ai yêu nghề, say mê với nghề được như thế?

Nhân đây, thay mặt công ty CPCN Vĩnh Tường, tôi xin chúc anh Nhân cũng như những người thợ thi công tâm huyết với nghề như anh một năm mới tràn đầy hạnh phúc bên gia đình, bè bạn cũng như công việc ngày càng phát triển thịnh vượng cùng Vĩnh Tường. ☑



Anh Nhân (thứ ba từ trái sang) cùng đồng đội tham gia chương trình 5VUI 2012

“BẬT MÍ” THÊM TỪ ANH NHÂN

Ngoài chức danh Đội trưởng đội thi công của Trung tâm Phân phối Thịnh Phong, anh Nhân còn là chủ Công ty TNHH một thành viên Nhân Thịnh Hưng, chuyên về kinh doanh và thi công vật liệu thạch cao tại Đà Nẵng. Trong đó Thịnh và Hưng chính là tên của hai người con của anh.

Hành động NHỎ - niềm vui LỚN

Anna Thủy

Chắc bạn cũng như tôi, không ít lần cảm thấy mệt mỏi, chán nản trong công việc. Đối với những người làm tại vị trí kinh doanh như tôi thì mệt mỏi vì công việc quá nhiều, vì khách hàng khó tính, vì doanh số chưa đạt,... những điều đó thường xuyên tạo cho tôi áp lực. Nhưng khi tĩnh tâm lại tôi nhận ra tâm lý chán nản hay hoài nghi do chưa nhận thức đúng, thành tích chưa tốt là do tôi chưa cố gắng. Nếu bạn thực sự yêu nghề, thực sự tận tâm với công việc thì dù vất vả, đối diện với khó khăn bạn vẫn vui, vẫn hạnh phúc. Hôm nay, tôi muốn chia sẻ cùng bạn về một người chị, một tấm gương với hành động nhỏ nhưng đã để lại ấn tượng sâu sắc.

Vào một buổi chiều Thứ sáu, tôi có lịch phải qua thăm một Trung tâm Phân phối (TTPP) của Công ty Cổ phần Công nghiệp Vĩnh Tường, tôi đã gặp chị ở đó. Trước mắt tôi là một dáng người quen, màu áo vàng thân thiết, tay chị đang thoăn thoắt chuyển từng mẫu sản phẩm và thông tin ấn phẩm bán hàng trên kệ trưng bày, trán chị lấm lấm mồ hôi nhưng nụ cười thật rạng rỡ. Chị là Đại diện thương mại của Vĩnh Tường tại khu vực miền Bắc đang đi thăm TTPP này.

Gặp tôi chị hỏi ngay:

- Ủa, em có việc gì qua đây thế? Có gọi điện trước cho chị Nguyệt không? Chị Nguyệt (Giám đốc TTPP) vừa ra ngoài rồi.

- Chắc thật, em chủ quan quá, em lại không gọi trước. Chị đang làm gì thế?

Tôi cười như để che lấp sự thiếu sót, trong lúc chờ chị Nguyệt, tôi hỏi chị đang làm gì vậy.

- Chị đang sắp xếp lại mẫu sản phẩm, lộn xộn quá, khó lấy xem lắm em!

Câu trả lời của chị như nhắc nhở tôi, đúng là mẫu sản phẩm của Vĩnh Tường và mẫu sản phẩm của rất nhiều đơn vị khác được chứa chung trong một tủ mẫu nhỏ. Sau khi chị phân chia lại tôi thấy tủ mẫu gọn gàng hơn, mỗi loại mẫu trong một góc trưng bày riêng, dễ dàng cho khách hàng xem xét và chọn lựa sản phẩm. Đã bao lần qua đây nhưng tôi chưa quan tâm sắp xếp lại tủ mẫu như chị, tôi liền hào hứng tham gia cùng chị.

Bỗng một giọng nói vang lên sau lưng như khuyên chị em tôi, giọng của anh bốc xếp cửa hàng:

- Ôi, em ơi, xếp làm gì, khách lấy mẫu vài hôm là lộn xộn ngay, chẳng được lâu đâu, mất công đấy!

Nhưng chị quả quyết ngay như để trấn an tôi:

- Anh cứ để em xếp lại, mấy hôm nữa lộn xộn em lại qua xếp tiếp.

Chị nhoẻn miệng cười, tôi thấy từ khi đến đây nụ cười của chị vẫn chưa hề tắt. Một niềm xúc động dâng lên trong tôi. Tôi thấy tự hào, cảm nhận rõ sự chân thành và tận tâm của chị đang lan tỏa khắp nơi. Tôi nghiệm ra rằng doanh số không chỉ đến từ những chương trình khuyến mại, không chỉ đến từ những cuộc điện thoại “Alô, chị à” hay “Alô, anh ơi, hôm nay chị lấy hàng chưa?” mà doanh số còn đến từ những việc làm nhỏ mà hữu ích như chị đang thực hiện, đến từ sự thấu hiểu và chung tay hỗ trợ khách hàng. Bất giác, tôi nói với chính mình mà như đang nói với chị:

Chị ơi, em cảm ơn chị! ☑

P/S: Câu chuyện ghi lại từ một TTPP, tên nhân vật trong chuyện đã được thay đổi.



NGƯỜI PHỤ NỮ CỦA NHỮNG ĐAM MÊ

Mi Thanh

Sau hồi chuông vang lên từ đầu dây điện thoại bên kia, tôi nghe tiếng bắt máy của người phụ nữ với giọng nói nhỏ nhẹ, thanh thoát và có vẻ dễ gần. Chị là Phạm Thị Thu Hạnh, Giám đốc Công ty TNHH Thương mại - Dịch vụ Toàn Hạnh, Việt Trì – Phú Thọ, một trong những trung tâm phân phối lớn của Công ty CP CN Vĩnh Tường tại khu vực 6 tỉnh phía Bắc: Vĩnh Phúc, Phú Thọ, Tuyên Quang, Lào Cai, Yên Bái, Thái Nguyên. Bận rộn công việc vào những ngày cuối năm và chăm lo gia đình nhỏ, cuộc điện thoại phỏng vấn của tôi bị hoãn tới lần thứ 3 mới thực hiện được. Tôi nghe câu chuyện của người phụ nữ ấy bắt đầu lúc 22 giờ 45 phút...



▲ Chị Thu Hạnh Giám đốc Công ty TNHH TM - DV Toàn Hạnh

Bí quyết về đích ngoạn mục

Điệp khúc khùng hoảng kinh tế đang diễn ra mấy năm nay có lẽ chẳng còn ai xa lạ, đặc biệt trong năm 2012 vừa qua tình hình dường như còn khó khăn hơn. Điều này đã và đang khiến không ít doanh nghiệp đau đầu với bài toán chạy đua doanh số. Thế nhưng, với Công ty TNHH Thương mại - Dịch vụ Toàn Hạnh thì câu chuyện lại hoàn toàn khác. “Chị không ngờ em ạ. Tình hình năm nay vậy mà Toàn Hạnh đã vượt chỉ tiêu doanh số cam kết với Vĩnh Tường hơn 1,3 tỉ đồng”, chị hào hứng kể ngay sau khi có kết quả doanh số cuối năm của công ty mình. Qua tiếng cười giòn giã vang lên từ đầu dây điện thoại kia tôi như cảm được phần nào niềm vui của chị. Chị tiếp: “Gần đến ngày kiểm toán rồi mà bọn chị còn thiếu hơn 300 triệu nữa, lúc đó lo lắm. Vậy mà, điều bất ngờ đã xảy ra, đến những ngày gần cuối thì sức mua tăng mạnh giúp mang về lượng doanh thu mà chị không ngờ tới”.

Cho đến năm nay, TTPP Toàn Hạnh đã ba năm liên tiếp đạt hội viên vàng của Vĩnh Tường. Thành quả này đạt được là cả một quá trình nỗ lực và phấn đấu hết mình của các thành viên thuộc TTPP Toàn

Hạnh, chị nhấn mạnh. Để có được sự làm việc hết mình từ các anh em công nhân viên, chị Hạnh không ngần ngại chia sẻ bí quyết: “Hãy đối xử với người khác như cách mà mình mong nhận được”. Chăm lo từ bữa ăn, sinh hoạt đến chia sẻ buồn vui trong công việc và cuộc sống với anh em tạo nên sợi dây thân tình giúp chị gắn gũi và được lòng yêu mến của hết thảy mọi người. Có những hôm không ngại thân gái, chị vẫn ra công trình cùng các anh em, trò chuyện, hỏi thăm, động viên mọi người. Phải chăng với những tình cảm chân thành đó mà đội ngũ thợ thi công của chị càng gắn bó. Dù trực thuộc khu vực miền núi, tiềm năng về nghề có thể không sánh bằng với các vùng khác nhưng hiện nay cơ sở Toàn Hạnh phát triển với quy mô hơn 20 thành viên và 5 đội thợ khoán khác (gần 50 người) sẵn sàng tham gia các công trình khi Toàn Hạnh cần. Với khách hàng, để xây dựng và mở rộng danh sách này, với chị, bí quyết đầu tiên và tiên quyết đó chính là “chữ tín”. Chữ tín được thể hiện qua những cam kết với khách hàng về: chất lượng sản phẩm, kỹ thuật thi công và dịch vụ đáp ứng. Chị chia sẻ trong hồ hỏi: “Nhìn các chủ đầu tư khi nhận công trình với nụ cười tươi và lời hứa hẹn hợp tác lần sau chị vui

lắm. Mình không chỉ hoàn thành công việc của mình mà còn mang đến niềm vui cho người khác. Nhìn công trình mới với những khoảnh khắc ngược nhìn mái trần đẹp và vững vàng càng làm chị có động lực và yêu thích nghề trần thạch cao này hơn”. Chỉ qua chiếc điện thoại thôi mà tôi thấy trong sâu thẳm người phụ nữ ấy ngọn lửa nghề đang cháy hừng hực lắm, khí thế lắm. Tôi cười và lắng nghe tiếp chuyện của chị...

Đi một ngày đàng – học ngàn sàng khôn

Càng về khuya, cuộc trò chuyện của hai chị em càng trở nên sôi nổi. Là mẹ của ba con nhỏ và là vợ hiền của ông xã, ban ngày chị tất bật với công việc, đêm đến lại chăm lo gia đình, thế nên đến đêm thư thả chị mới có thời gian nghe điện thoại của tôi. Chị nhớ lại những ngày đầu khi bắt đầu bén duyên với hai chữ “thạch cao”. Đó là những năm 2000 - 2001, khi chị còn học tập và làm việc tại Hà Nội, những buổi chiều lang thang phố phường, nhìn thấy những con tượng tô màu bằng thạch cao chị đã bị thu hút. Những đường nét được tạc trên những khối thạch cao đó níu đôi chân chị lúc nào không hay. Cái gặp gỡ tình cờ với một họa sĩ chuyên làm tượng

thạch cao, được quý mến, được chỉ bảo đã mang đến cuộc đời chị một bước ngoặt mới không ngờ. Chị chính thức bắt tay vào tìm hiểu nghề này với cái ý nghĩ ban đầu “có vẻ thú vị”, theo đúng “chất” tuổi trẻ. Đầu quân học nghề làm hoa văn thạch cao tại một cơ sở thuộc Gia Lâm, Hà Nội, chị được học hỏi kỹ và cụ thể hơn “phải làm tỉ mỉ, khéo tay, nhẹ nhàng, chứ nếu không lúc ra khuôn thạch cao vỡ mất một hoa văn thì tiếc lắm”. Cho đến năm 2002, khi tay nghề vững vàng chị quyết tâm mở cơ sở chế tác và hoa văn phù điêu thạch cao. Chị nói “lúc ấy, ở đây, hầu như chưa ai biết đến trần thạch cao cả. Người ta vẫn làm trần bê tông rồi sử dụng hoa văn thạch cao để trang trí cho trần. Mãi đến năm 2004, khi chị bắt đầu biết đến Vĩnh Tường, biết về xu hướng làm trần sau này mới mạnh dạn phát triển quy mô sang lĩnh vực mới: Thi công trần thạch cao”. Quả thực, trần thạch cao mới phát triển trong độ gần chục năm trở lại đây, với khu vực miền núi 6 tỉnh phía Bắc mà TTPP Toàn Hạnh đang hoạt động thì việc trở thành TTPP Vĩnh Tường qua những cam kết về doanh số hàng năm là thách thức vô cùng lớn. Năm 2007 được xem là cột mốc tiếp theo khi chị chính thức thành lập Công ty

TNHH Thương mại - Dịch vụ Toàn Hạnh, trở thành TTPP đầu tiên và lớn nhất của Vĩnh Tường tại khu vực này. “Càng khó khăn thì chị càng thích chinh phục. Chị thích những điều mới, điều lạ để tìm tòi. Có làm, có đi mới biết sức mình đến đâu mà!”, chị thẳng thắn. Chính cá tính đó đã thôi thúc chị làm những việc ngỡ chỉ là thể mạnh của đàn ông.

Gia đình là hậu phương vững chắc

Nhìn lại những thành công mà Toàn Hạnh đạt được đến ngày hôm nay không thể không kể đến những thành viên đã ảnh hưởng đến người phụ nữ ấy. Chị bảo, “thuở đầu cực lắm em ơi. Gia đình chị chẳng ai ủng hộ cả vì nghề này vốn vất vả mà lại không phù hợp với phụ nữ. Khách hàng thời đó lại ít nữa, có những năm chạy doanh số đến sợ, mất ăn mất ngủ, những tưởng bỏ cuộc rồi. Ai dè...”, chị ngập ngừng, rồi lại tiếp “cái duyên đến với nghề, rồi cuộc gặp gỡ với đại diện Vĩnh Tường, sự quan tâm, động viên đúng lúc từ nhà sản xuất đã kích lệ lòng tin của chị. Cùng với việc chồng bắt đầu hiểu và thông cảm. Anh ấy nghỉ làm để sẵn tay vào cùng quản lý công ty để chia sẻ công việc với chị, tất cả tạo nên một sức mạnh tinh thần vô cùng lớn

để chị trụ lại với nghề. Tới ngày hôm nay, cơ sở phát triển, cơ ngơi ổn định, được biết, gặp gỡ và quen thêm nhiều người để học hỏi thì niềm tin vào nghề của chị càng vững vàng”. Bên cạnh cuộc sống thường nhật của người phụ nữ cho công việc, cho gia đình, chị cũng dành một phần thời gian chăm sóc bản thân mình: đọc sách, mua sắm, làm đẹp v.v... Với chị “người phụ nữ nào cũng có những nét đẹp”. Riêng với tôi, “cái đẹp của chị là sự chân thành, cởi mở và thẳng thắn” với nụ cười nhiệt tình ở đầu dây bên kia...

Suốt buổi nói chuyện, nghe những tiếng cười của chị, những chia sẻ của người phụ nữ nhiều trải nghiệm, tôi càng thấm hơn câu nói: “Hạnh phúc không phải ở đích đến mà là con đường chúng ta đang đi”, đi bằng cả đam mê và nhiệt huyết. Chị bảo, mục tiêu năm tới của Công ty TNHH Thương mại - Dịch vụ Toàn Hạnh là vẫn duy trì hội viên vàng của Vĩnh Tường và không ngừng mở rộng thị trường. Nghe tiếng chị, tôi cứ ngỡ nụ cười của mùa xuân đang về. Chúc chị và các anh em một năm mới như ý, thành công! ☑

0 giờ 15 phút ngày 29/12/2012



▲ Chị Hạnh âu yếm bên con trai út

◀ Chị Hạnh họp cùng với các anh em TTPP Toàn Hạnh





Toàn cảnh khu lưu trú

Bài: Mi Thanh – Minh Trí
Ảnh: Minh Trí

XUÂN VỀ TRÊN KHU LƯU TRÚ

Nhân dịp cuối năm, chúng tôi có cơ hội ghé thăm anh em công nhân Vĩnh Tường hiện đang lưu trú tại khu lưu trú Long Hậu (huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An). Đây là một khu lưu trú khang trang được xây dựng trên phần đất rộng 6,1 ha gồm 4 dãy nhà. Để chăm lo cho đời sống của cán bộ công nhân viên, đặc biệt là đội ngũ công nhân, Công ty Vĩnh Tường đã hỗ trợ một phần phụ cấp cho những anh chị công nhân có nhu cầu thuê nhà tại khu lưu trú. Từ đây, nhiều câu chuyện đồng đội, đồng chí được san sẻ khi độ Xuân về.

Theo chuyến xe về ghé thăm khu lưu trú Long Hậu trong những ngày cuối năm 2012, chúng tôi được sự đón tiếp, chỉ dẫn nhiệt tình của anh Bùi Văn Cường (33 tuổi, công nhân tổ thanh 2, nhà máy Hiệp Phước, Cty CP CN Vĩnh Tường) trong chuyến tham quan nho nhỏ này. Khuôn mặt còn ướt mồ hôi vì mới sau giờ tan ca, vẫn trong bộ đồng phục quen thuộc của anh Cường dẫn chúng tôi đến số nhà D307 – một gia đình thành viên khác của Vĩnh Tường: anh Đặng Lâm Phôi (quê gốc Tiền Giang) 35 tuổi, công nhân tổ tằm. Gần bó với Vĩnh Tường chặng đường 10 năm và gần hai năm sống tại khu lưu trú này, anh đều đón Tết ở đất Sài Gòn. Anh chia sẻ, dù đi làm xa quê nhưng ở khu lưu trú, ngoài mẹ còn có các đồng nghiệp sát cánh nên bao nỗi buồn xa xứ cũng được nguôi ngoai.



▲ Anh Bùi Văn Cường, quê Cần Thơ, đồng hành cùng Vĩnh Tường hơn 10 năm, và cũng là một trong những thành viên đầu tiên của Vĩnh Tường ở tại khu lưu trú này.

Gia đình anh Phôi chỉ có 2 mẹ con nương tựa vào nhau sinh sống trên đất Sài Gòn này, gần 2 năm sống tại khu lưu trú này, cũng là 2 lần đón Tết tại đây. Anh nói: “Từ ngày về đây sống, không gian thoáng đãng, sạch sẽ, tiện nghi đầy đủ nên hai mẹ con xem đây như là ngôi nhà của mình. Tết đến cũng chăm lo nhà cửa và làm các lễ cúng giao thừa, gia tiên. Đến mừng 2, mừng 3 mẹ con tôi mới về quê thăm họ hàng”.



▲ Được thỏa thích hát hò bên dàn karaoke là giây phút thư giãn hào hứng nhất của anh Phôi cùng các anh em đồng nghiệp. Dàn Karaoke là công sức và là món tài sản mà anh quý giá nhất. Anh rất say mê khi chính đàn máy và được làm “ca sỹ”, anh chia sẻ “Karaoke cũng thú mà anh mê nhất”. Cuối năm anh hy vọng năm nay lãnh thưởng sẽ mua được một chiếc LCD lớn hơn.



Mẹ chính là người hậu phương vững chắc giúp anh Phôi chăm lo, phấn đấu cho công việc

Sau chuyến thăm gia đình anh Đặng Lâm Phôi, theo “hướng dẫn viên” Bùi Văn Cường, chúng tôi có mặt tại căn hộ gia đình anh Mai Văn Tiền, quê gốc An Giang (40 tuổi) hiện đang là phụ xế, bộ phận vận chuyển, nhà máy Hiệp Phước, Cty CP CN Vĩnh Tường. Đúng với không khí mùa xuân, căn phòng gia đình anh Mai Văn Tiền rạng rỡ màu sắc. Với gia đình anh chị, mùa xuân đẹp nhất, tươi thắm nhất đó là những bằng khen của cô con gái đang học lớp 2: “Đi làm cực mấy thì cực, nhưng nhìn con gái học hành chăm chỉ, kết quả tốt là vợ chồng tôi bao nhiêu mệt nhọc cũng tan biến hết. Học kỳ 1 năm nay bé tiếp tục đạt học học sinh giỏi nữa cô ạ. Bé học tốt môn ngoại ngữ lắm!”. Nhìn khuôn mặt rạng rỡ của anh, tôi đủ biết mùa xuân năm nay đến với gia đình nhỏ này như thế nào.



▲ Anh Tiền say mê khoe thành tích của cô con gái, và cả thành tích cá nhân xuất sắc mà anh đạt được tại công ty.



▲ Góc học tập của cô con gái có lẽ là nơi tự hào nhất của vợ chồng anh Mai Văn Tiền.

Một góc rất dễ thương trong căn hộ nhỏ, hình cưới của vợ chồng anh Tiền, các “tác phẩm” tô tượng của cô con gái, và 2 chú heo đất tiết kiệm của bé. Trên tường được đính hoa mai vàng để đón không khí mùa xuân đang về. Góc nhà rất gọn gàng và thể hiện sự hạnh phúc của gia đình anh.



Gắn bó với Vĩnh Tường hơn 10 năm cho tới nay, vợ làm thợ may tại nhà: “*Nhờ ở tại khu căn hộ như thế này, giá cả cũng vừa phải với chúng tôi vì có một phần được hỗ trợ từ Vĩnh Tường nên công việc của hai vợ chồng cũng ổn định. Không gian thoải mái nên vợ tôi ở nhà may vá thêm phụ vào tài chính gia đình. Ở đây cũng gần trường học nên con cái đi học tôi khá yên tâm. Mong sao, sang năm mới chi phí nơi ở không thay đổi nhiều, để chúng tôi tập trung hơn cho con cái*”, anh cười tươi.



▲ Vợ chồng anh Mai Văn Tiền tình cảm bên không gian đẹp nhất của căn phòng

Không chỉ hỗ trợ một phần chi phí cho các gia đình anh em công nhân, mà tại đây, Vĩnh Tường còn tài trợ 100% chi phí nhà ở cho hai căn hộ dành cho các anh em công nhân độc thân. Đây là một trong những sự quan tâm chu đáo từ phía công ty nhằm mang đến sự phấn khởi, vui sống, vui làm cho anh em. Chia sẻ với chúng tôi, các anh cho biết “*Rất vui mừng khi vừa có công ăn việc làm ổn định lại được phía công ty Vĩnh Tường hỗ trợ nơi ở tốt thế này thì không còn gì phải lo lắng thêm nữa.*”

Chia tay chúng tôi, các anh em rạng rỡ nụ cười. 📷



◀ Dù mỗi người một quê, từ Bắc chí Nam, nhưng khi sống cùng một nhà, làm cùng một nơi, thì bao nhiêu khoảng cách cũng không còn nữa, sợi dây tình thân càng trở nên gắn bó.

▼ Các anh em Vĩnh Tường ở cùng block D của một khu lưu trú khang trang và mát mẻ. Họ rất thân thiện và nhiệt tình. Thật tiếc là do nhà máy làm theo ca, nên chúng tôi chưa có cơ hội để gặp gỡ toàn bộ anh em Vĩnh Tường ở khu lưu trú. Hy vọng mùa Xuân tới, chúng tôi lại được gặp nhiều nụ cười rạng rỡ hơn.



◀ Đường nội bộ trong khu lưu trú được trang trí Giáng sinh và năm mới 2013



▲ Khu vui chơi trẻ em



▼ Khu khám sức khỏe



▲ Khu sân chơi thể thao

VÀI NÉT VỀ KHU LƯU TRÚ KCN LONG HẬU

Nằm trên địa bàn thuộc xã Long Hậu, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An, với quy mô:

- Block 5 tầng: 4 block
- Block nhà 15 tầng: 5 block
- Diện tích điển hình mỗi căn: 40m²
- Diện tích đất giao thông: 6.285m²
- Diện tích cây xanh và các công trình công cộng: 3,3ha
- Cung cấp chỗ ở cho khoảng 7.200 người

Tại đây, sinh hoạt của người ở được đảm bảo đầy đủ: sân chơi trẻ em, khu thể thao, phòng khám sức khỏe, gần trường học v.v... Với những ưu điểm đó, Công ty CP CN Vĩnh Tường và một số đơn vị khác tham gia ký hợp đồng hàng năm với Tổng Công ty cổ phần Long Hậu để đạt mức ưu đãi tốt nhất cho anh em công nhân của mình. Vào mỗi dịp Tết đến, khu lưu trú tổ chức các hoạt động vui chơi, giao lưu văn nghệ, thi đua “khu nhà văn hóa” để động viên, khích lệ tinh thần các anh em, gia đình ở lại đón Tết. “Tôi thích nhất là tiết mục thi hát karaoke. Đúng với sở thích của mình mà được điểm cao thì còn được thưởng”, anh Phôi cười tươi chia sẻ sau những dịp Tết ở lại khu lưu trú này.





Lai Rai 24h

Xuân Hiếu (sưu tầm)

NHẦM QUẦN

Hai người bạn thân ở chung phòng trọ rảnh rồi ngồi nói chuyện với nhau: “Hôm qua tao vừa rủ bé kia đi chơi mà trong túi không có đồng nào. Nhưng tao vẫn quyết định cứ rủ”. Người bạn kia húng chí, vỗ đùi cái đét bảo:

- Có chí khí!
- Khi đi, tao mới phát hiện ra trong túi có rất nhiều tiền, thế là hai đứa tao xài hết số tiền đó.
- Trời không phụ lòng người tốt mà.
- Uh, nhưng khi về tao mới phát hiện ra... tao lỡ mặc lộn... quần của mày.



VỢ ÔNG HAY VỢ TÔI?

Hai ông hàng xóm vốn không ưa nhau ngồi tâm sự. Ông thứ nhất hỏi:

- Sinh nhật ông là hôm nào thế nhỉ?
- Để làm gì thế?
- Thì để tôi mua tặng cho ông cái rèm cửa sổ, vì chiều nào tôi cũng thấy hai vợ chồng ông không mặc quần áo rượt đuổi nhau khắp nhà.
- Vậy sinh nhật ông ngày nào?
- Chi vậy?
- Thì hôm đó tôi sẽ mua tặng ông cái ống nhòm để ông nhìn cho rõ xem đó là vợ ông hay vợ tôi.



KẾT QUẢ GIẢI Ô CHỮ NSTC KỲ 8

Kết quả ô chữ báo NSTC kỳ 8: **GIAIPHAPTOANDIEN**
 Thuộc về chủ nhân số điện thoại:
 1/ **0164 6911 512** - Số dự đoán: **152**
 2/ **0934 434 043** - Số dự đoán: **343**
 3/ **0934 419 487** - Số dự đoán: **389**
 Giải thưởng trị giá 100 ngàn đồng sẽ được gửi qua thẻ cào tới người nhận.

NGỦ MƠ

2 anh em đang ngủ, bỗng thằng em giật mình khóc hu hu... thằng anh mất giấc ngồi dậy:

- Khóc cái gì mà khóc!!!
- Thằng em sụt sùi:
- Em ngủ mơ em đậm trứng dính, có sao không anh???
- Thằng anh:
- Tao đã bảo mày rồi mà mày không nghe!!! Thôi xuống mang dép vào rồi đi ngủ tiếp...

TRÊN LỚP HỌC...

Bây giờ cô sẽ đưa ra một câu hỏi. Ai mà trả lời được thì cô sẽ cho bạn đó 10 điểm và được về sớm trước 1h đồng hồ. Vừa dứt lời, Tú cầm cặp ném vèo qua cửa sổ....
 Cô giáo: Ai!!!? Em nào??? Em nào vừa ném cặp qua cửa sổ???
 Tú đứng phắt dậy: Em ạ ! Em trả lời đúng rồi nhé, em chào cô em vềềề!!!

“NƯỚC TUI CÓ MÀ ĐẦY”

Trên 1 chuyến máy bay. Phi công thông báo phải bỏ tất cả các vật không cần thiết vì máy bay quá tải.

Trước tiên 1 người Mỹ thả 1 vali xuống, anh người Nhật hỏi là cái gì. Anh Mỹ trả lời: “Đồ la đó, nước tui có mà đầy”.

Tiếp theo anh Sy-ri thả một cái bao xuống. Anh Mỹ hỏi cái gì. Anh Nhật trả lời: “kim cương đó nước tui có mà đầy”.

Anh người Việt Nam thấy thế sẵn chân đạp luôn hai anh Mỹ và Nhật xuống. Anh người I-rắc hỏi tại sao, Việt Nam bảo: “Mấy thằng đó nước tui có mà đầy...”

TỨ HẢI GIAI HUYNH ĐỆ

Văn Huân - Anh Thắng

Mừng Xuân mới, các anh em thợ thi công khắp đất nước hồ hởi chia sẻ niềm vui tại góc nhà chung “Tứ Hải Giai Huynh Đệ”. Có những chuyện buồn, chuyện vui, những bài học và cả những lời chúc thân tình mọi người chia sẻ cho nhau.

NGUYỄN VĂN BA



- Thuộc: Công ty TNHH Xây dựng Thành Danh, Nam Định
- Ngày sinh: 10/10/1967
- Quê quán: Xã An Nội, Bình Lục, Hà Nam
- Điện thoại: 0986. 492. 407
- Chào các anh em thợ thi công trên cả nước. Mình rất muốn giao lưu và kết nối với nhiều các đơn vị trong ngành thạch cao để tìm tòi và học hỏi thêm kinh nghiệm trong thi công. Năm mới, Tết đến hân hoan mọi người chuẩn bị về quê đoàn tụ gia đình rồi nhỉ? Chúc các anh em một năm mới tốt lành, như ý.

LẠI VĂN HÒA

- Ngày sinh: 08/03/1985
- Quê quán: Xóm 5 - Nhân Trung - Phú Lý - Hà Nam
- Điện thoại: 0164. 7801. 858
- Tết đang đến gần rồi sẽ có người đoàn viên được với gia đình, nhưng chắc cũng có người đón Tết nơi xa nhà. Chúc các anh em luôn tìm thấy niềm vui trong công việc của mình để phấn đấu. Nếu có cơ hội, hãy liên lạc với tôi qua địa chỉ liên hệ trên để giao lưu nhé.

PHẠM ĐỨC SA

- Ngày sinh: 01/11/1987
- Quê quán: Tân Thành - Kim Anh - Kim Thành - Hải Dương
- Điện thoại : 0988 481 074
- Nhân dịp Xuân Quý Ty chúc quý Ban biên tập Báo, quý Công ty và toàn thể anh em thi công trên cả nước năm mới dồi dào sức khỏe và nhiều niềm vui. Qua chuyên mục này, tôi cũng mong được giao lưu và kết nối với nhiều đơn vị trong ngành để tìm tòi và học hỏi thêm kinh nghiệm, phát triển sự nghiệp trong năm sau.

LÊ TRỌNG PHƯƠNG



- Thuộc: Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại & Phát triển Xây dựng Minh Đức, Thanh Hóa
- Ngày sinh: 20/9/1978
- Quê quán: 592 Nguyễn Trãi - Phường Phú Sơn – TP.Thanh Hoá
- Điện thoại: 0984. 034. 414
- Chào các anh em trên chuyên mục “Tứ hải giai huynh đệ” báo Nhịp Sống Thi Công. Với những năm kinh nghiệm trong nghề tôi hy vọng qua nhịp cầu này, anh em thi công trên cả nước có thể kết nối với nhau để học hỏi, cũng như tìm được sự hỗ trợ trong công tác. Chúc các anh em năm mới mọi sự suôn sẻ và thành công.

NGUYỄN TIẾN CHUNG

- Ngày sinh: 30/01/1972
- Quê quán: 194 Lý Nam Đế - P Tân Quang - TP Tuyên Quang
- Điện thoại: 0977. 807. 644
- Nghề của chúng ta đi vốn dĩ “nay đây mai đó”, cơ hội để gặp gỡ người thân, bạn bè rất ít nên tôi hi vọng qua đây mình có thêm nhiều chiến hữu. Xuân mới đang qua, hãy để mọi chuyện buồn, xui qua hết và chúc các anh em nhiều sức khỏe, may mắn trong năm Quý Ty nha.

Hãy cùng gửi những giới thiệu, lời chia sẻ, kết nối của bạn về Ban biên tập báo Nhịp Sống Thi Công để cùng giao lưu tại chuyên mục Tứ Hải Giai Huynh Đệ theo địa chỉ:

- Email: nhipsongthicong@vinhtuong.com
- Địa chỉ gửi thư: Ban biên tập Nhịp Sống Thi Công, Phòng Tiếp thị, Công ty CP CN Vĩnh Tường, Tòa nhà IPC, tầng M, 1489 Nguyễn Văn Linh, P.Tân Phong, Q7, TP.HCM.





CHÚC MỪNG NĂM MỚI